



| | |
|---|-----------------------------------|
| قسم / الإعلام التربوي | المادة/ سياسات الإعلام التربوي |
| الفصل الدراسي الأول : العام الدراسي ٢٠١٩ - ٢٠٢٠ م | كود المقرر/ ٣٠٢ علـ |
| الفرقة/ الثالثة | زمن الامتحان / ساعتان |
| تاريخ الامتحان/ السبت: ٤ - ١ - ٢٠٢٠ م | درجة الامتحان النظري/ (٤٠ درجة) |

الأسئلة والإجابة النموذجية للامتحان النظري لمقرر : سياسات الإعلام التربوي

نموذج رقم (١)

| |
|---|
| <p>تعليمات يجب اتباعها أولاً:</p> <p>- لاحظ عدد صفحات ورقة الأسئلة (٣) صفحات ، عدد أسئلة الاختبار (٤٠) سؤال، (درجة واحدة لكل سؤال).</p> <p>- كتابة الاسم أولاً والتظليل على رقم الجلوس بشكل صحيح ، والتظليل على رقم نموذج الأسئلة بشكل صحيح.</p> <p>- التظليل جيداً على الحرف المناسب للإجابة الصحيحة في ورقة الاجابة، وعدم التظليل على اجابتين أو أكثر.</p> <p>- مهم جداً اجابتك تكون مسلسلة في ورقة الإجابة طبقاً لأرقام الأسئلة.</p> <p>- التأكد عند الإجابة من رقم السؤال.</p> <p>- لا تنسى كتابة اسمك ورقم الجلوس مرة أخرى على ورقة الأسئلة. - مهم جداً قراءة تعليمات ورقة الإجابة.</p> |
|---|

من فضلك أجب على جميع الأسئلة التالية:

* السؤال الأول: حدد صحة أو خطأ العبارات التالية، مع التظليل على (A) في حالة إن كانت الإجابة (صح)، والتظليل على (B) في حالة إن كانت الإجابة (خطأ).

| م | العبارة | الإجابة |
|----|---|---------|
| 1 | السياسات قواعدها عامة وليست جامدة وتترك مجالاً للتصرف. | A |
| 2 | السياسة الاتصالية هي مجموعة الممارسات الواعية والمدروسة والسلوكيات الاتصالية في مجتمع ما بهدف تلبية الاحتياجات الاتصالية الفعلية من خلال الاستخدام الأمثل للإمكانيات أو المصادر البشرية والطبيعية المتاحة في المجتمع. | A |
| 3 | تنقسم السياسات من وجهة النظر الإدارية إلى: السياسات العامة، السياسة الاجتماعية، السياسة التعليمية، إلخ. | B |
| B | من أهم أسس تخطيط برامج الإعلام التربوي، الاتصال والتنفيذ. | A |
| 5 | من أهمية وظائف السياسات أنها تقلل من ضرورة الرجوع إلى الرؤساء في المستويات الإدارية الأعلى للحصول على الموافقة على القرارات الروتينية أو المتكررة. | A |
| 6 | من أهم أهداف الإعلام التربوي، تحقيق أغراض التربية الحديثة القائمة على العلم والهادفة إلى خلق المجتمع المبدع. | A |
| 7 | من مزايا وفوائد التخطيط، تنفيذ برامج متكاملة توجه من خلالها جميع الجهود المتاحة لإنجاز أهداف محددة. | A |
| 8 | السياسات الوظيفية هي السياسات المدونة في لائحة التأسيس ويضعها المؤسسون لتحقيق الأهداف العامة. | B |
| 9 | من أهم العقبات أو الصعوبات التي تحول دون تخطيط البرامج الإعلامية، عدم كفاية الوقت ، الذي غالباً ما يضع في معالجة المشاكل اليومية الملحة. | A |
| 10 | التعليمات هي الخطوات التفصيلية والمنتدقة في تتابع زمن لتنفيذ مهام محددة أو عملية معينة مع تحديد المستندات والسجلات المرتبطة بهذه الخطوات. | B |
| 11 | هناك رأي يرى أن كل من السياسة والاستراتيجية والخطط هي نتاج عملية تخطيطية. | A |
| 12 | السياسات الأساسية هي السياسات التي تضعها الإدارة العليا لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وتتم في إطار السياسات الأساسية. | B |
| 13 | السياسات هي قرار مسبق أو دليل عام سبق إقراره ويستخدم كمرشد لاتخاذ القرارات الإدارية وغيرها في المستقبل. | A |
| 14 | ينقسم التخطيط حسب الهدف المطلوب تحقيقه إلى: تخطيط طويل المدى ، وتخطيط متوسط المدى ، و تخطيط قصير المدى. | B |
| 15 | غالباً ما ينتج عن السياسات المكتوبة بعض المشكلات في مجال العمل نتيجة عدم وجود معنى مكتوب يمكن الرجوع إليه في حالة الاختلاف. | B |
| 16 | من الشروط الواجب توافرها في السياسات، أن تساعد على تحقيق الهدف وأن تكون متسقة مع الاستراتيجيات التي تتبناها المنظمة. | A |
| 17 | السياسة الاجتماعية يجب أن تكون شاملة وواضحة ومترابطة ومتكاملة. | A |
| 18 | من أمثلة السياسات الوظيفية، سياسات قبول الطلاب وفقاً للتوزيع الجغرافي أو سياسة الامتحانات أو سياسة إدخال نظام اليوم الكامل أو تحديد كثافة الطلاب داخل الفصول والجدول الدراسي ، إلخ. | A |
| 19 | الإجراءات هي مجموعة من المبادئ أو القواعد العامة التي يتم بمقتضاها وضع الحدود التي يتم على أساسها تحديد الاتجاه والتصرف واتخاذ القرارات . | B |
| 20 | من المبادئ التي يجب أن تؤكد عليها السياسة الاتصالية، التكامل بين السياسة الثقافية والسياسة الاتصالية. | A |

* السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة وقم بتظليل الحرف المناسب في ورقة الإجابة المرفقة: (٢٠ درجة)

| | | | |
|----|--|---|-----------------------------|
| 21 | السياسات هي السياسات التي تضعها الإدارة العليا لتحقيق الأهداف الإستراتيجية. | | الإجابة : العليا |
| A | العليا | B | المكتوبة |
| C | الأساسية | D | الضمنية |
| 22 | تعتبر السياسة مجموعة المبادئ والمعايير والقواعد التي تحكم وتوجه سلوك الأنظمة الإعلامية. | | الإجابة : الإعلامية |
| A | التعليمية | B | الإعلانية |
| C | العلمية | D | الإعلامية |
| 23 | الحاجة إلى نظرة متعمقة للداخل لتوضيح الحقائق والآراء المتعلقة بأهداف المنظمة ومدى صحتها، يعتبر من تخطيط الإعلام التربوي. | | الإجابة : متطلبات |
| A | مزايا وفوائد | B | متطلبات |
| C | معوقات | D | أسس |
| 24 | التخفيض المستمر لميزانيات الإعلام ، يعتبر من تخطيط الإعلام التربوي. | | الإجابة : معوقات |
| A | أسس | B | متطلبات |
| C | معوقات | D | سياسات |
| 25 | يساعد وضع على تخلص الإدارة من ضرورة اتخاذ قرارات جديدة في المشكلات المماثلة. | | الإجابة : السياسات |
| A | التوجيهات | B | السياسات |
| C | الإجراءات | D | التعليمات |
| 26 | تعد قرار مسبق أو دليل عام سبق إقراره ويستخدم كمرشد لاتخاذ القرارات الإدارية وغيرها في المستقبل. | | الإجابة : السياسات |
| A | الإجراءات | B | السياسات |
| C | التوجيهات | D | التعليمات |
| 27 | تعتبر هي السياسات المدونة في لائحة التأسيس ويضعها المؤسسون لتحقيق الأهداف العامة وتؤثر على جميع أجزاء المنظمات والهيئات. | | الإجابة : السياسات الأساسية |
| A | السياسات الوظيفية | B | السياسات العليا |
| C | السياسات الأساسية | D | السياسات المكتوبة |
| 28 | من أهداف الإعلام التربوي: الاتجاه إلى تحقيق الضبط عن طريق الإقناع. | | الإجابة : الاجتماعي |
| A | السياسي | B | الاقتصادي |
| C | الاجتماعي | D | الجماعي |
| 29 | من الشروط الواجب توافرها في أن تتصف بالشمول والتكامل والوضوح. | | الإجابة : السياسات |
| A | السياسات | B | الإجراءات |
| C | الخطوات | D | التعليمات |
| 30 | من أسس تخطيط برامج الإعلام التربوي، جمع الحقائق والمعلومات، التخطيط واتخاذ القرارات، ، التقييم . | | الإجابة : الاتصال والتنفيذ |
| A | الاتصال والتنفيذ | B | التقويم |
| C | التوجيه | D | الاتصال والمتابعة |
| 31 | التخطيط هو التخطيط المبني علي دراسات مستفيضة وبحوث رشيدة. | | الإجابة : الوقائي |
| A | العلاجي | B | الوقائي |
| C | التوجيهي | D | العقلاني |
| 32 | تعد هي الخطوات التفصيلية والمتدفقة في تتابع زمن لتنفيذ مهام محددة أو عملية معينة مع تحديد المستندات | | |

| والسجلات. | | الإجابة : الإجراءات | |
|------------------------|--|---------------------|--------------|
| A | العمليات | B | التعليمات |
| C | السياسات | D | الإجراءات |
| 33 | السياسة هي مجموعة المبادئ والقواعد والأسس والخطوط العريضة والتوجيهات والأساليب التي توضع لتوجيه نظم الاتصال. | | |
| الإجابة : الاتصالية | | | |
| A | الإعلامية | B | الاتصالية |
| C | التعليمية | D | العامة |
| 34 | التأكيد علي الجانب الإيجابي بدلاً من الجانب الدفاعي، يعتبر من التخطيط. | | |
| الإجابة : مزايا وفوائد | | | |
| A | أسس | B | متطلبات |
| C | معوقات | D | مزايا وفوائد |
| 35 | من أهداف الإعلام التربوي: شرح السياسات وتوضيحها مما يساهم في إنجاحها وإغنائها والتفاعل معها. | | |
| الإجابة : التربوية | | | |
| A | الأساسية | B | التربوية |
| C | التوجيهية | D | التعليمية |
| 36 | الاستراتيجية هي التي تتناول المسائل المعنية في مجالاتها على أسس فكرية محددة وتستند إلى الدراسات العلمية. | | |
| الإجابة : العقلانية | | | |
| A | التوجيهية | B | السياسية |
| C | العقلانية | D | الإدارية |
| 37 | تعتبر هي العملية القائمة على التخطيط والمؤدية إلى أهداف معينة ثم وضعها على المستوى القومي أو الفردي. | | |
| الإجابة : الاستراتيجية | | | |
| A | السياسات | B | السياسة |
| C | التعليمات | D | الاستراتيجية |
| 38 | تُعرف بأنها: العلم والفن القادر على استخدام القوى والموارد السياسية والاقتصادية والسيكولوجية والعسكرية. | | |
| الإجابة : الاستراتيجية | | | |
| A | الاستراتيجية | B | السياسات |
| C | التعليمات | D | الإجراءات |
| 39 | هناك أساسان مهمان تقوم عليهما سياسات الاتصال، هما: ، و المشاركة . | | |
| الإجابة : الانتفاع | | | |
| A | الاتصال | B | الانتفاع |
| C | المتابعة | D | التنفيذ |
| 40 | هناك رأي يقول: أن الاستراتيجية هي الهدف العام أو بعيد المدى، بينما هي التي تحدد الأهداف العامة أو بعيدة المدى. | | |
| الإجابة : السياسة | | | |
| A | الإجراءات | B | التعليمات |
| C | الإدارة | D | السياسة |

أستاذ المادة: أ.م.د/ محمد أحمد عبود

مع أرق التمنيات بالتوفيق والنجاح،،

نموذج رقم (٢)

| |
|---|
| <p>تعليمات يجب اتباعها أولاً:</p> <ul style="list-style-type: none"> - لاحظ عدد صفحات ورقة الأسئلة (٣) صفحات ، عدد أسئلة الاختبار (٤٠) سؤال، (درجة واحدة لكل سؤال). - كتابة الاسم أولاً والتظليل على رقم الجلوس بشكل صحيح ، والتظليل على رقم نموذج الأسئلة بشكل صحيح. - التظليل جيداً على الحرف المناسب للإجابة الصحيحة في ورقة الاجابة، وعدم التظليل على اجابتين أو أكثر. - مهم جداً إجابتك تكون مسلسلة في ورقة الإجابة طبقاً لأرقام الأسئلة. - التأكد عند الإجابة من رقم السؤال. - لا تنسى كتابة اسمك ورقم الجلوس مرة أخرى على ورقة الأسئلة. - مهم جداً قراءة تعليمات ورقة الإجابة. |
|---|

من فضلك أجب على جميع الأسئلة التالية:

* السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة وقم بنظليل الحرف المناسب في ورقة الإجابة المرفقة: (٢٠ درجة)

| | | | |
|----|--|-----------------------------------|--|
| 1 | من أسس تخطيط برامج الإعلام التربوي، جمع الحقائق والمعلومات، التخطيط واتخاذ القرارات، الاتصال والتنفيذ، | الإجابة: التقييم | |
| | A التوثيق | B التعميم | |
| | C التقييم | D التوجيه | |
| 2 | من الشروط الواجب توافرها في أن تكون مرنة بحيث تسمح بقدر من حرية التصرف في المواقف المختلفة. | الإجابة: السياسات | |
| | A السياسات | B الإرشادات | |
| | C الإجراءات | D التعليمات | |
| 3 | التأكيد على الجانب الإيجابي بدلاً من الجانب الدفاعي، يعتبر من التخطيط. | الإجابة: مزايا وفوائد | |
| | A مزايا وفوائد | B متطلبات | |
| | C معوقات | D أسس | |
| 4 | تنقسم الاستراتيجيات إلى ثلاثة أنواع رئيسية، هي: الاستراتيجية التوجيهية، والاستراتيجية السياسية الإدارية، والاستراتيجية | الإجابة: العقلانية | |
| | A العامة | B العقلانية | |
| | C العسكرية | D الفكرية | |
| 5 | تعتبر هي العملية القائمة على التخطيط والمؤدية إلى أهداف معينة ثم وضعها على المستوى القومي أو الفردي. | الإجابة: الاستراتيجية | |
| | A السياسات | B السياسة | |
| | C الاستراتيجية | D التعليمات | |
| 6 | تعتبر هي السياسات المدونة في لائحة التأسيس ويضعها المؤسسون لتحقيق الأهداف العامة وتؤثر على جميع أجزاء المنظمات والهيئات. | الإجابة: السياسات الأساسية | |
| | A السياسات الوظيفية | B السياسات الأساسية | |
| | C السياسات العليا | D السياسات المكتوبة | |
| 7 | تُعرف بأنها: العلم والفن القادر على استخدام القوى والموارد السياسية والاقتصادية والسيكولوجية والعسكرية. | الإجابة: الاستراتيجية | |
| | A السياسات | B الاستراتيجية | |
| | C الإجراءات | D التعليمات | |
| 8 | تقوم استراتيجية الإعلام التربوي على مجموعة من المبادئ والمفاهيم، من بينها: المبدأ ، المبدأ الإيماني، المبدأ القومي، المبدأ الديمقراطي . | الإجابة: الإنساني | |
| | A العقائدي | B العقلاني | |
| | C الإنساني | D المعاصر | |
| 9 | تعد هي مجموعة من المبادئ أو القواعد العامة التي يتم بمقتضاها وضع الحدود التي يتم على أساسها تحديد الاتجاه والتصرف واتخاذ القرارات. | الإجابة: السياسات | |
| | A التعليمات | B السياسات | |
| | C الإجراءات | D التوجيهات | |
| 10 | يعتبر تشجيع الاتصال بين الإدارة العليا (الإدارة التعليمية) والإدارة الدنيا (الإدارة المدرسية)، من وظائف الإعلام التربوي التي يؤديها تجاه | الإجابة: إدارة المدرسة | |
| | A الطلاب | B المعلمين | |
| | C إدارة المدرسة | D المجتمع المحيط | |

| | | | |
|----|--|---|-------------|
| 11 | تعتبر السياسة مجموعة المبادئ والمعايير والقواعد التي تحكم وتوجه سلوك الأنظمة الإعلامية. الإجابة: الإعلامية | | |
| A | الإعلامية | B | الإعلانية |
| C | العلمية | D | التعليمية |
| 12 | أفضل أنواع التخطيط للإعلام هو ذلك التخطيط الذي يوضح سياسة المؤسسة ويبين أهدافها وغاياتها. الإجابة: بعيد المدى | | |
| A | قصير المدى | B | متوسط المدى |
| C | بعيد المدى | D | حسب الهدف |
| 13 | السياسات هي السياسات التي تضعها الإدارة العليا لتحقيق الأهداف الإستراتيجية. الإجابة: العليا | | |
| A | العليا | B | المكتوبة |
| C | الأساسية | D | الضمنية |
| 14 | معظم السياسات تشتمل على تأثيرات اجتماعية سواء في حالة السلم أو الحرب. الإجابة: العامة | | |
| A | الخاصة | B | الوظيفية |
| C | الاتصالية | D | العامة |
| 15 | هناك أساسان مهمان تقوم عليهما سياسات الاتصال، هما: الانتفاع، و الإجابة: المشاركة | | |
| A | التقييم | B | الاتصال |
| C | المتابعة | D | المشاركة |
| 16 | الاستراتيجية هي التي تعتمد على جذب اهتمام الناس المعنيين بها واستثارة بواعثهم وكسب ثقتهم وشحذ إرادتهم وتعديل مواقفهم واتجاهاتهم وعواطفهم. الإجابة: التوجيهية | | |
| A | التوجيهية | B | العقلانية |
| C | العسكرية | D | الإدارية |
| 17 | من الشروط الواجب توافرها في أن تساعد على تحقيق الهدف وأن تكون متسقة مع الاستراتيجيات التي تتبناها المنظمة. الإجابة: السياسات | | |
| A | التوجيهات | B | التعليمات |
| C | السياسات | D | الإجراءات |
| 18 | يساعد وضع على تخلص الإدارة من ضرورة اتخاذ قرارات جديدة في المشكلات المماثلة. الإجابة: السياسات | | |
| A | التوجيهات | B | السياسات |
| C | الإجراءات | D | التعليمات |
| 19 | تنقسم السياسات من وجهة النظر الإدارية إلى: السياسات الأساسية، والسياسات العليا، والسياسات الإجابة: الوظيفية | | |
| A | الوظيفية | B | العلمية |
| C | الاجتماعية | D | الاتصالية |
| 20 | يعتبر نشر المعلومات والحقائق والأفكار مشروحة مفسرة للجمهور المدرسي- خاصة الطلاب - من وظائف الإعلام التربوي التي يؤديها تجاه الإجابة: الطلاب | | |
| A | إدارة المدرسة | B | الطلاب |
| C | المجتمع المحيط | D | الجمهور |

* السؤال الثاني: حدد صحة أو خطأ العبارات التالية، مع التظليل على (A) في حالة إن كانت الإجابة (صح)، والتظليل على (B) في حالة إن كانت الإجابة (خطأ).
(٢٠ درجة)

| م | العبارة | الإجابة |
|----|---|---------|
| 21 | هناك أساسان مهمان تقوم عليهما سياسات الإعلام التربوي: الانتفاع، المشاركة. | B |
| 22 | من مبادئ استراتيجية الإعلام التربوي، المبدأ مبدأ الإعلام التربوي للتعلم، المبدأ الديمقراطي. | A |

| | | |
|---|----|---|
| A | 23 | تنقسم السياسات من وجهة النظر الإدارية إلى: السياسات الأساسية، السياسات العليا، السياسات الوظيفية. |
| A | 24 | تعتبر وسائل الإعلام داخل المدرسة وسائل مناظرة لوسائل الإعلام العامة في المجتمع. |
| B | 25 | السياسات الضمنية هي السياسات المدونة والمتفق عليها من جانب واضعيها والمتعاملين من خلالها. |
| A | 26 | المبدأ الإنساني هو ذلك المبدأ الذي يحقق مكانة الإنسان في المجتمع وحقوقه الأصلية وقدرته على التعلم والتعليم ومسئوليته عن واجباته العقائدية والاجتماعية والقومية. |
| A | 27 | السياسات الأساسية هي السياسات المدونة في لائحة التأسيس ويضعها المؤسسون لتحقيق الأهداف العامة. |
| A | 28 | من أهم وظائف الإعلام التربوي تجاه الطلاب، تزويد المدرسة بكافة التطورات في الرأي العام الخارجي والداخلي. |
| A | 29 | يقصد بسياسات الإعلام التربوي أنها: " مجموعة من المبادئ والقواعد والأسس والمعايير والتوجيهات والأساليب التي توضع لتوجيه نظم وأجهزة الإعلام التربوي الموجودة داخل مجتمع ما بهدف توثيق صلة الإعلام بالعملية التعليمية والتربوية على أن يكون كلاهما في خدمة الآخر". |
| B | 30 | الاستراتيجية العقلانية هي التي تعتمد على جذب اهتمام الناس المعنيين بها واستثارة بواعثهم وكسب ثقتهم وشحن إرادتهم وتعديل مواقفهم واتجاهاتهم وعواطفهم. |
| A | 31 | التعليمات هي قواعد جامدة محددة واجبة التنفيذ. |
| A | 32 | يتطلب التخطيط لأنشطة الإعلام التربوي، أن يكون محدداً وإيجابياً في الأسلوب. |
| B | 33 | السياسات العليا هي: " الإطار العام بعيد المدى والمعبر عن أهداف المجتمع ومدى طموحه والموجه لسلوك الأفراد والمنظمات لتحقيق تلك الأهداف وذلك الطموح". |
| B | 34 | أفضل أنواع التخطيط للإعلام هو ذلك التخطيط متوسط المدى الذي يوضح سياسة المؤسسة ويبين أهدافها وغاياتها. |
| A | 35 | من أهم أسس تخطيط برامج الإعلام التربوي، جمع الحقائق والمعلومات. |
| B | 36 | من الشروط الواجب توافرها في الإجراءات، ان تكون مكتوبة. |
| A | 37 | ينصف التخطيط الوقائي بطول المدى فيطلق عليه حينئذٍ التخطيط للمدى الطويل. |
| A | 38 | من أهم العقبات أو الصعوبات التي تحول دون تخطيط البرامج الإعلامية، التخفيض المستمر لميزانيات الإعلام. |
| B | 39 | الإجراءات هي قرار مسبق أو دليل عام سبق إقراره ويستخدم كمرشد لاتخاذ القرارات الإدارية وغيرها في المستقبل. |
| B | 40 | التخطيط العلاجي هو التخطيط المبني على دراسات مستفيضة وبحوث رشيدة، ويستهدف غايات بعيدة تدور في محيط إقامة علاقات ودية بين المؤسسات وجمهورها المختلفة. |

أستاذ المادة: أ.م.د/ محمد أحمد عبود

مع أرق التمنيات بالتوفيق والنجاح،

نموذج رقم (٣)

| |
|--|
| <p>تعليمات يجب اتباعها أولاً:</p> <ul style="list-style-type: none"> - لاحظ عدد صفحات ورقة الأسئلة (٣) صفحات ، عدد أسئلة الاختبار (٤٠) سؤال، (درجة واحدة لكل سؤال). - كتابة الاسم أولاً والتظليل على رقم الجلوس بشكل صحيح ، والتظليل على رقم نموذج الأسئلة بشكل صحيح. - التظليل جيداً على الحرف المناسب للإجابة الصحيحة في ورقة الإجابة، وعدم التظليل على إجابتين أو أكثر. - مهم جداً إجابتك تكون <u>مسلسلة في ورقة الإجابة</u> طبقاً لأرقام الأسئلة. - التأكد عند الإجابة من رقم السؤال. - لا تنسى كتابة اسمك ورقم الجلوس مرة أخرى على ورقة الأسئلة. - مهم جداً قراءة تعليمات ورقة الإجابة. |
|--|

من فضلك أجب على جميع الأسئلة التالية:

* السؤال الأول: حدد صحة أو خطأ العبارات التالية، مع التظليل على (A) في حالة إن كانت الإجابة (صح)، والتظليل على (B) في حالة إن كانت الإجابة (خطأ).

| م | العبارة | الإجابة |
|---|---|---------|
| 1 | السياسات الضمنية هي السياسات المتفق عليها من جانب المسؤولين على تطبيقها في حالات محددة دون الإعلان الرسمي عن هذه السياسات. | A |
| 2 | تقوم استراتيجية الإعلام التربوي على مجموعة من القناعات (المنطلقات) منها: التأكيد على أهمية دور العلم والثقافة وأثر الإعلام التربوي في توجيه النشء. | A |
| 3 | التعليمات هي مجموعة من المبادئ أو القواعد العامة التي يتم بمقتضاها وضع الحدود التي يتم على أساسها تحديد الاتجاه والتصرف واتخاذ القرارات . | B |
| 4 | الصحافة المدرسية تعد من أهم الأنشطة الإعلامية العملية التي يمارسها الطلاب في صورة جماعات متعاونة من أجل تدريبهم على العمل الصحفي الإعلامي وفنونه المختلفة . | A |
| 5 | تنقسم السياسات من وجهة النظر الإدارية إلى: السياسات الأساسية، السياسات العليا، السياسات الوظيفية. | A |

| | | |
|---|----|--|
| A | 6 | هناك أساسان مهمان تقوم عليهما سياسات الاتصال: الانتفاع، المشاركة. |
| A | 7 | من مزايا وفوائد التخطيط، التأكيد علي الجانب الإيجابي بدلاً من الجانب الدفاعي. |
| B | 8 | السياسات هي قواعد جامدة محددة واجبة التنفيذ. |
| A | 9 | ينقسم التخطيط حسب الهدف المطلوب تحقيقه إلى: التخطيط الوقائي، والتخطيط العلاجي. |
| A | 10 | السياسة الاجتماعية هي خطة حكومية نتيجة محاولات بذلت لدراسة الموقف وتقدير المستقبل وتحديد الاتجاهات لتلاقي متاعب متوقعة أو التحكم في مواقف معينة. |
| B | 11 | من أهم وظائف الإعلام التربوي تجاه إدارة المدرسة، تزويد المدرسة بكافة التطورات في الرأي العام الخارجي والداخلي. |
| B | 12 | السياسات هي الخطوات التفصيلية والمتدفقة في تتابع زمن لتنفيذ مهام محددة أو عملية معينة مع تحديد المستندات والسجلات المرتبطة بهذه الخطوات. |
| A | 13 | أفضل أنواع التخطيط للإعلام هو ذلك التخطيط بعيد المدى الذي يوضح سياسة المؤسسة ويبين أهدافها وغاياتها. |
| B | 14 | السياسات الوظيفية هي السياسات التي تضعها الإدارة العليا لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وتتم في إطار السياسات الأساسية. |
| B | 15 | يتصف التخطيط العلاجي بطول المدى فيطلق عليه حينئذٍ التخطيط للمدى الطويل. |
| B | 16 | التعليمات هي قرار مسبق أو دليل عام سبق إقراره ويستخدم كمرشد لاتخاذ القرارات الإدارية وغيرها في المستقبل. |
| A | 17 | من أهم العقبات أو الصعوبات التي تحول دون تخطيط البرامج الإعلامية، عدم حرص الإدارة علي إشراك مسنول الإعلام في أعمال رسم السياسات ووضع البرامج علي مستوى المنظمة ككل . |
| A | 18 | من أهم أسس تخطيط برامج الإعلام التربوي، التخطيط واتخاذ القرارات. |
| B | 19 | السياسات العليا هي السياسات المدونة في لائحة التأسيس ويضعها المؤسسون لتحقيق الأهداف العامة. |
| A | 20 | من الشروط الواجب توافرها في السياسات، أن يتم تغييرها لحدوث تغييرات أساسية في الأهداف والاستراتيجيات للتكيف مع العوامل والظروف البيئية المحيطة. |

* السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة وقم بتظليل الحرف المناسب في ورقة الإجابة المرفقة: (٢٠ درجة)

| | | | |
|----|--|---|--------------|
| 21 | يساعد وضع على تخلص الإدارة من ضرورة اتخاذ قرارات جديدة في المشكلات المماثلة. الإجابة: السياسات | | |
| A | السياسات | B | التوجيهات |
| C | الإجراءات | D | التعليمات |
| 22 | تنقسم السياسات من وجهة النظر الإدارية إلى: السياسات ، والسياسات العليا، والسياسات الوظيفية . الإجابة: الأساسية | | |
| A | الاتصالية | B | الأساسية |
| C | التعليمية | D | الإعلامية |
| 23 | تقوم استراتيجية الإعلام التربوي على مجموعة من المبادئ والمفاهيم، من بينها: المبدأ الإنساني، المبدأ الإيماني، المبدأ القومي، المبدأ الإجابة: الديمقراطي | | |
| A | الديمقراطي | B | الروحاني |
| C | الأخلاقي | D | المتكامل |
| 24 | التأكيد علي الجانب الإيجابي بدلاً من الجانب الدفاعي، يعتبر من التخطيط. الإجابة: مزايا وفوائد | | |
| A | أسس | B | متطلبات |
| C | معوقات | D | مزايا وفوائد |
| 25 | السياسات هي السياسات المدونة والمتفق عليها من جانب واضعيها والمتعاملين من خلالها. الإجابة: المكتوبة | | |
| A | المكتوبة | B | الضمنية |
| C | العليا | D | الشكلية |
| 26 | التخطيط هو التخطيط المبني علي دراسات مستفيضة وبحوث رشيدة. الإجابة: الوقائي | | |
| A | العلاجي | B | التوجيهي |
| C | الوقائي | D | العقلاني |
| 27 | الحفاظ علي العلاقات الطيبة القائمة بين وسائل الإعلام والجمهور وتنمية هذه العلاقات، يعتبر من التخطيط. | | |

| | | الإجابة: مزايا وفوائد | | |
|---|------------------|-----------------------|------------------|----|
| A | مزايا وفوائد | B | معوقات | |
| C | متطلبات | D | أسس | |
| تنقسم الاستراتيجيات إلى ثلاثة أنواع رئيسية، هي: الاستراتيجية التوجيهية، والاستراتيجية السياسية الإدارية، والاستراتيجية | | | | 28 |
| | | | | |
| الإجابة: العقلانية | | | | |
| A | العامة | B | الفكرية | |
| C | العقلانية | D | العسكرية | |
| يعتبر نشر المعلومات والحقائق والأفكار مشروحة مفسرة للجمهور المدرسي- خاصة الطلاب - من وظائف الإعلام التربوي التي يؤديها تجاه | | | | 29 |
| الإجابة: الطلاب | | | | |
| A | إدارة المدرسة | B | الجمهور | |
| C | المجتمع المحيط | D | الطلاب | |
| الاستراتيجية هي التي تتناول المسائل المعنية في مجالاتها على أسس فكرية محددة وتستند إلى الدراسات العلمية. | | | | 30 |
| الإجابة: العقلانية | | | | |
| A | التوجيهية | B | السياسية | |
| C | العقلانية | D | الإدارية | |
| هناك أساسان مهمان تقوم عليهما سياسات الاتصال، هما: الانتفاع، و | | | | 31 |
| الإجابة: المشاركة | | | | |
| A | المتابعة | B | الاتصال | |
| C | التقييم | D | المشاركة | |
| تعتبر هي العملية القائمة على التخطيط والمؤدية إلى أهداف معينة ثم وضعها على المستوى القومي أو الفردي. | | | | 32 |
| الإجابة: الاستراتيجية | | | | |
| A | الاستراتيجية | B | السياسة | |
| C | التعليمات | D | السياسات | |
| تعد من أهم الأنشطة الإعلامية العملية التي يمارسها الطلاب في صورة جماعات متعاونة من أجل تدريبهم على العمل الصحفي الإعلامي وفنونه المختلفة. | | | | 33 |
| الإجابة: الصحافة المدرسية | | | | |
| A | الإذاعة المدرسية | B | المسرح المدرسي | |
| C | المعارض الفنية | D | الصحافة المدرسية | |
| يعتبر تشجيع الاتصال بين الإدارة العليا (الإدارة التعليمية) والإدارة الدنيا (الإدارة المدرسية)، من وظائف الإعلام التربوي التي يؤديها تجاه | | | | 34 |
| الإجابة: إدارة المدرسة | | | | |
| A | الطلاب | B | إدارة المدرسة | |
| C | المجتمع المحيط | D | المعلمين | |
| من أهداف الإعلام التربوي: الاتجاه إلى تحقيق الضبط عن طريق الإقناع. | | | | 35 |
| الإجابة: الاجتماعي | | | | |
| A | السياسي | B | الاقتصادي | |
| C | الاجتماعي | D | الجماعي | |
| من أسس تخطيط برامج الإعلام التربوي، جمع الحقائق والمعلومات، التخطيط واتخاذ القرارات، الاتصال والتنفيذ، | | | | 36 |
| الإجابة: التقييم | | | | |
| A | التوثيق | B | التقييم | |
| C | التعميم | D | التوجيه | |
| يقصد ب الأفكار والمبادئ الرئيسية التي تستخلص من النظر في المسائل الخاصة بمجال واسع نسبياً من مجالات الحياة ، وتقدير أحوالها وخصائصها واحتمالاتها. | | | | 37 |
| الإجابة: الاستراتيجية | | | | |
| A | الاستراتيجية | B | التعليمات | |
| C | الإجراءات | D | السياسات | |

| | | | |
|----|-------------------|---|-------------------|
| 38 | | تعتبر هي السياسات المدونة في لائحة التأسيس ويضعها المؤسسون لتحقيق الأهداف العامة وتؤثر على جميع أجزاء المنظمات والهيئات. الإجابة: السياسات الأساسية | |
| A | السياسات الوظيفية | B | السياسات العليا |
| C | السياسات المكتوبة | D | السياسات الأساسية |
| 39 | | الاستراتيجية هي التي تعتمد على القوة النابعة من السلطة السياسية أو الإدارية. الإجابة: السياسية الإدارية | |
| A | العقلانية | B | السياسية الإدارية |
| C | العسكرية | D | التوجيهية |
| 40 | | التخفيض المستمر لميزانيات الإعلام ، يعتبر من تخطيط الإعلام التربوي. الإجابة: معوقات | |
| A | أسس | B | معوقات |
| C | متطلبات | D | سياسات |

أستاذ المادة: أ.م.د/ محمد أحمد عيود

مع أرق التمنيات بالتوفيق والنجاح،،

نموذج رقم (٤)

| | |
|--|--|
| تعليمات يجب اتباعها أولاً: | |
| - لاحظ عدد صفحات ورقة الأسئلة (٣) صفحات ، عدد أسئلة الاختبار (٤٠) سؤال، (درجة واحدة لكل سؤال). | |
| - كتابة الاسم أولاً والتظليل على رقم الجلوس بشكل صحيح ، والتظليل على رقم نموذج الأسئلة بشكل صحيح. | |
| - التظليل جيداً على الحرف المناسب للإجابة الصحيحة في ورقة الاجابة، وعدم التظليل على اجابتين أو أكثر. | |
| - مهم جداً إجابتك تكون مسلسلة في ورقة الإجابة طبقاً لأرقام الأسئلة. | |
| - التأكد عند الإجابة من رقم السؤال. | |
| - لا تنسى كتابة اسمك ورقم الجلوس مرة أخرى على ورقة الأسئلة. - مهم جداً قراءة تعليمات ورقة الإجابة. | |

من فضلك أجب على جميع الأسئلة التالية:

* السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة وقم بتظليل الحرف المناسب في ورقة الإجابة المرفقة: (٢٠ درجة)

| | | | |
|---|------------------|---|----------------|
| 1 | | أفضل أنواع التخطيط للإعلام هو ذلك التخطيط الذي يوضح سياسة المؤسسة ويبين أهدافها وغاياتها. الإجابة: بعيد المدى | |
| A | قصير المدى | B | متوسط المدى |
| C | بعيد المدى | D | حسب الهدف |
| 2 | | هناك رأي يقول: أن الاستراتيجية هي الهدف العام أو بعيد المدى، بينما هي التي تحدد الأهداف العامة أو بعيدة المدى. الإجابة: السياسة | |
| A | السياسة | B | التعليمات |
| C | الإدارة | D | الإجراءات |
| 3 | | من الشروط الواجب توافرها في أن تساعد على تحقيق الهدف وأن تكون متنسقة مع الاستراتيجيات التي تتبناها المنظمة . الإجابة: السياسات | |
| A | التوجيهات | B | السياسات |
| C | التعليمات | D | الإجراءات |
| 4 | | تعد من أهم الأنشطة الإعلامية العملية التي يمارسها الطلاب في صورة جماعات متعاونة من أجل تدريبهم على العمل الصحفي الإعلامي وفنونه المختلفة. الإجابة: الصحافة المدرسية | |
| A | الصحافة المدرسية | B | المسرح المدرسي |
| C | الإذاعة المدرسية | D | المعارض الفنية |
| 5 | | يعتبر الدفاع عن المدرسة ضد أي هجوم عليها نتيجة لنشر أية أخبار كاذبة أو غير صحيحة عنها، من وظائف الإعلام التربوي التي يؤديها تجاه الإجابة: الطلاب | |

| | | | | |
|----|---|---|-------------------|--|
| A | المعلمين | B | إدارة المدرسة | |
| C | المجتمع المحيط | D | الطلاب | |
| 6 | من أهداف الإعلام التربوي: شرح السياسات وتوضيحها مما يساهم في إنجاحها وإغنائها والتفاعل معها. الإجابة: التربوية | | | |
| A | الأساسية | B | التوجيهية | |
| C | التربوية | D | التعليمية | |
| 7 | تنقسم الاستراتيجيات إلى ثلاثة أنواع رئيسية، هي: الاستراتيجية العقلانية، والاستراتيجية السياسية الإدارية، والاستراتيجية الإجابة: التوجيهية | | | |
| A | التوجيهية | B | العسكرية | |
| C | العلمية | D | الفكرية | |
| 8 | السياسات هي مجموعة المبادئ والأسس والمعايير التي تحكم نشاط التعليم وتوجه حركته من خلال التحكم في عملية اتخاذ القرارات. الإجابة: التعليمية | | | |
| A | العامة | B | الاتصالية | |
| C | الإعلامية | D | التعليمية | |
| 9 | من أسس تخطيط برامج الإعلام التربوي، جمع الحقائق والمعلومات، التخطيط واتخاذ القرارات، الاتصال والتنفيذ، الإجابة: التقييم | | | |
| A | التوثيق | B | التعميم | |
| C | التقييم | D | التوجيه | |
| 10 | تعتبر هي العملية القائمة على التخطيط والمؤدية إلى أهداف معينة ثم وضعها على المستوى القومي أو الفردي. الإجابة: الاستراتيجية | | | |
| A | الاستراتيجية | B | التعليمات | |
| C | السياسة | D | السياسات | |
| 11 | التخفيض المستمر لميزانيات الإعلام، يعتبر من تخطيط الإعلام التربوي. الإجابة: معوقات | | | |
| A | معوقات | B | متطلبات | |
| C | أسس | D | سياسات | |
| 12 | تعتبر هي السياسات المدونة في لائحة التأسيس ويضعها المؤسسون لتحقيق الأهداف العامة وتؤثر على جميع أجزاء المنظمات والهيئات. الإجابة: السياسات الأساسية | | | |
| A | السياسات الوظيفية | B | السياسات العليا | |
| C | السياسات المكتوبة | D | السياسات الأساسية | |
| 13 | تنقسم السياسات من وجهة النظر الإدارية إلى: السياسات الأساسية، والسياسات، والسياسات الوظيفية. الإجابة: العليا | | | |
| A | التعليمية | B | الإعلامية | |
| C | الاجتماعية | D | العليا | |
| 14 | الحاجة إلى نظرة متعمقة للداخل لتوضيح الحقائق والآراء المتعلقة بأهداف المنظمة ومدى صحتها، يعتبر من الإجابة: متطلبات | | | |
| A | مزايا وفوائد | B | أسس | |
| C | معوقات | D | متطلبات | |
| 15 | من الشروط الواجب توافرها في أن تتصف بالشمول والتكامل والوضوح. الإجابة: السياسات | | | |
| A | التعليمات | B | الإجراءات | |
| C | الخطوات | D | السياسات | |
| 16 | تعد قواعد جامدة محددة واجبة التنفيذ. الإجابة: التعليمات | | | |

| | | | | |
|----|--|---|-----------|--|
| A | السياسات | B | الإجراءات | |
| C | الخطوات | D | التعليمات | |
| 17 | يعتبر نشر المعلومات والحقائق والأفكار مشروحة مفسرة للجمهور المدرسي- خاصة الطلاب - من وظائف الإعلام التربوي التي يؤديها تجاه الإجابة: الطلاب | | | |
| A | إدارة المدرسة | B | الجمهور | |
| C | المجتمع المحيط | D | الطلاب | |
| 18 | الحفاظ علي العلاقات الطيبة القائمة بين وسائل الإعلام والجمهور وتمتية هذه العلاقات، يعتبر من التخطيط. الإجابة: مزايا وفوائد | | | |
| A | مزايا وفوائد | B | متطلبات | |
| C | معوقات | D | أسس | |
| 19 | تقوم استراتيجية الإعلام التربوي على مجموعة من المبادئ والمفاهيم، من بينها: المبدأ الإنساني ، المبدأ ، المبدأ القومي، المبدأ الديمقراطي . الإجابة: الإيمانى | | | |
| A | الإيماني | B | الأخلاقي | |
| C | العقلاني | D | الروحاني | |
| 20 | السياسة قد تصدر في شكل وثيقة رسمية منشورة ويمكن أيضاً أن تكون غير مكتوبة. الإجابة: التعليمية | | | |
| A | الإعلامية | B | العلمية | |
| C | الوظيفية | D | التعليمية | |

* السؤال الثاني: حدد صحة أو خطأ العبارات التالية، مع التظليل على (A) في حالة إن كانت الإجابة (صح)، والتظليل على (B) في حالة إن كانت الإجابة (خطأ).
(٢٠ درجة)

| م | العبارة | الإجابة |
|----|---|---------|
| 21 | السياسات العامة هي الإطار العام الذي يحكم السياسات الحقلية، وتنظيم العلاقة بين بعضها البعض ويوجه مسارها العملي أثناء التخطيط والتنفيذ . | A |
| 22 | الاستراتيجية السياسية والإدارية هي التي تعتمد على جذب اهتمام الناس المعنيين بها واستثارة بواعثهم وكسب ثقتهم وشحن إرادتهم وتعديل مواقفهم واتجاهاتهم وعواطفهم. | B |
| 23 | يساعد وضع السياسات على تخلص الإدارة من ضرورة اتخاذ قرارات جديدة في المشكلات المماثلة. | A |
| 24 | من وسائل الإعلام التربوي خارج المدرسة، التسجيلات الصوتية. | B |
| 25 | السياسة الوظيفية في أي مجتمع تتأثر بالمعتقدات والقيم السائدة في المجتمع. | B |
| 26 | السياسات هي مجموعة من المبادئ أو القواعد العامة التي يتم بمقتضاها وضع الحدود التي يتم على أساسها تحديد الاتجاه والتصرف واتخاذ القرارات . | A |
| 27 | من المراحل التي يمر بها تخطيط سياسات الاتصال، تحليل نقدي للاحتياجات الاتصالية للمجتمع. | A |
| 28 | من أهم أهداف الإعلام التربوي، دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة. | A |
| 29 | من الشروط الواجب توافرها في الإجراءات، أن تتصف بالشمول والتكامل والوضوح. | B |
| 30 | يتطلب التخطيط لأنشطة الإعلام التربوي، نظرة باحثة للخلف لتحديد كل العناصر التي أدت إلي الموقف الذي ندرسه. | A |
| 31 | يقصد بالسياسة التعليمية أنها : " مجموعة من المبادئ والقواعد والأسس والمعايير والتوجيهات والأساليب التي توضع لتوجيه نظم وأجهزة الإعلام التربوي الموجودة داخل مجتمع ما بهدف توثيق صلة الإعلام بالعملية التعليمية والتربوية على أن يكون كلاهما في خدمة الآخر". | B |
| 32 | المبدأ القومي هو أن يكون للإعلام التربوي دوره في إبراز الانتماء القومي. | A |
| 33 | من أمثلة السياسات العامة، سياسات قبول الطلاب وفقاً للتوزيع الجغرافي أو سياسة الامتحانات أو سياسة إدخال نظام اليوم الكامل أو تحديد كثافة الطلاب داخل الفصول والجدول الدراسي ، إلخ. | B |
| 34 | التعليمات قواعدها عامة وليست جامدة وتترك مجالاً للتصرف. | B |
| 35 | يتطلب التخطيط لأنشطة الإعلام التربوي، أن يتصف بالمرونة ، وان يكون متفقاً مع مقتضيات الظروف. | A |
| 36 | السياسات الأساسية هي ذات خطوط عريضة ويتم في إطارها وضع السياسات الأخرى كالسياسة العليا والوظيفية. | A |
| 37 | من أهم العقبات أو الصعوبات التي تحول دون تخطيط البرامج الإعلامية، عدم وجود أهداف واضحة متفق عليها لتطبيق البرامج الإعلامية. | A |

| | | |
|---|---|----|
| B | المبدأ العقلاني هو ذلك المبدأ الذي يحقق مكانة الإنسان في المجتمع وحقوقه الأصلية وقدرته على التعلم والتعليم ومسئوليته عن واجباته العقائدية والاجتماعية والقومية. | 38 |
| B | تنقسم السياسات من وجهة النظر الإدارية إلى: السياسات المكتوبة، والسياسات الضمنية. | 39 |
| A | من أهم أسس تخطيط برامج الإعلام التربوي، جمع الحقائق والمعلومات. | 40 |

أستاذ المادة: أم.د/ محمد أحمد عبود

مع أرق التمنيات بالتوفيق والنجاح،،