

الفرقة الثانية

جامعة بنها

اختبار أسس تصميم الملابس (٢)

كلية التربية النوعية

الدرجة الكلية / ٤٠ درجة

كود ٢٠٢ ق

عدد الأوراق (٤)

الزمن. ساعتان

قسم الإقتصاد المنزلي

إختبارات الفصل الدراسي الأول ٢٠١٦ / ٢٠١٧

السؤال الأول:

ضع علامة (صح) امام العبارة الصحيحة وعلامة (خطأ) امام العبارة الخاطئة: (١٠ درجات)

١. يتبع بعض المصممين في تصميماتهم تشكيل الخامة مباشرة على الجسم كترجمة لإفكارهم ( )
٢. إن عملية الترابط بين كل من القماش و الموديل والشخص الذي يرتدي التصميم تعتبر مصدر من مصادر التصميم ( ) .
٣. إن المرأة لا زالت تختار ملابسها بدافع التمشي مع خطوط الموضة و التزيين أكثر مما يحقق لها هذا الإختيار الراحة و الحماية ( )
٤. كانت باريس تنفرد وحدها في ميدان الموضة حتى مطلع القرن العشرين وما زالت إلى أن ظهرت بعض الدول إلى جانبها مثل روما و لندن و نيويورك والصين ( )
٥. تتجنب الفتاة صاحبة الجسم الممتلئ الملابس التي تتميز بقصات طويلة لأنها تظهرها أكثر ضخامة ( )
٦. ليس هناك معيار واحد لنوع ونموذج الملابس التي تتطلبها الحشمة في جميع المجتمعات البشرية وإنما هي نسبية تختلف باختلاف الثقافات ( )
٧. أن الموضة تملي على متبوعيها أسلوب سلوكهم حتى لو لم يكن لباس الموضة لا يناسب جسم هذه المرأة ولا شكلها العام ( )
٨. إن نجاح المصمم يتوقف على طريقة العرض وحسن إعداده وينعكس هذا على نشر خطوطه ورواج بضاعته وزيادة ارباحه وشهرته ( )
٩. تلعب صناعة الموضة دورا هاما وفعالا في اقتصاديات البلاد على اختلاف ظروفها ( )



.....  
.....

..... ١٤. تعرف البدعة (التقليعة) على أنها عبارة عن.....

.....

..... ١٥. تتجنب الفتاة صاحبة الجسم القصير ارتداء.....

.....

.....

.....

.....

**السؤال الثالث : عرف كل من:(٥ درجات )**

.....الموضة:

.....

.....الشخصية الانيقة :

.....

.....البرنسس:

.....

.....الكيمينو:

.....

.....الماكسي:

.....

**السؤال الرابع : (٥ درجات )**

من العوامل التي تؤثر على تصميم الأزياء- العوامل الثقافية – اشرح ذلك

.....

.....

.....



## نموذج إجابة

جامعة بنها

الفرقة الثانية

الدرجة الكلية / ٤٠ درجة

كلية التربية النوعية

المادة / أسس تصميم الملابس (٢) كود ٢٠٢ ق

قسم الإقتصاد المنزلى

الزمن. ساعتان عدد الاوراق (٤)

إختبارات الفصل الدراسي الأول ٢٠١٦/٢٠١٧

### السؤال الأول:

**ضع علامة (صح) امام العبارة الصحيحة وعلامة (خطأ) امام العبارة الخاطئة (١٠ درجات)**

١. يتبع بعض المصممين في تصميماتهم تشكيل الخامة مباشرة على الجسم كترجمة لإفكارهم (صح)
٢. إن عملية الترابط بين كل من القماش و الموديل والشخص الذي يرتدي التصميم تعتبر مصدر من مصادر التصميم ( خطأ )
٣. إن المرأة لا زالت تختار ملابسها بدافع التمشي مع خطوط الموضة و التزيين أكثر مما يحقق لها هذا الإختيار الراحة و الحماية ( صح )
٤. كانت باريس تنفرد وحدها في ميدان الموضة حتى مطلع القرن العشرين وما زالت إلى أن ظهرت بعض الدول إلى جانبها مثل روما و لندن و نيويورك والصين ( خطأ )
٥. تتجنب الفتاة صاحبة الجسم الممتلئ الملابس التي تتميز بقصات طويلة لأنها تظهرها أكثر ضخامة ( خطأ )
٦. ليس هناك معيار واحد لنوع ونموذج الملابس التي تتطلبها الحشمة في جميع المجتمعات البشرية وإنما هي نسبية تختلف باختلاف الثقافات ( صح )
٧. أن الموضة تملئ على متبوعها أسلوب سلوكهم حتى لو لم يكن لباس الموضة لا يناسب جسم هذه المرأة ولا شكلها العام ( صح )
٨. إن نجاح المصمم يتوقف على طريقة العرض وحسن إعداده وينعكس هذا على نشر خطوطه ورواج بضاعته وزيادة ارباحه وشهرته (صح )

٩. تلعب صناعة الموضة دورا هاما وفعالا فى اقتصاديات البلاد على اختلاف ظروفها ( صح )
١٠. التركيز والسيطرة يقصد به لفت الانتباه على جزء معين فى التصميم او على عنصر من عناصر التصميم ( صح )

### السؤال الثاني : أكمل الفراغات بما يناسبها : (١٥ درجة)

١. تعطى النسبة غير المتساوية جمالا وتوازنا اكثر من ...النسبة المتساوية.....
٢. كان..الملوك....هم مصدر الموضة فى العصور الوسطى .
٣. كانت تنتشر..الموضة....عن طريق الإتصال التجاري بين الشعوب القديمة .
٤. فى نهاية القرن..الثامن عشر..ظهرت وسيلة إعلانية جديدة للإعلان عن الموضة ونشرها وهي صحف الموضة .
٥. إن ظهور .عروض الأزياء....يعتبر من اهم الوسائل لنشر الموضات الحديثة .
٦. يعتبر.....الاكسسوار...من الامور الهامة فى عالم الموضة والازياء على الرغم من انه لا يعتبر جزءا من الملابس .
٧. كول يلف حول الرقبة من الخلف وتنتهى اسفل الامام من الزى ويطلق عليها ...كول شال.....
٨. يعتبر ...الامبير...هو خط الوسط المرتفع الذى يصل الى اسفل الصدر مباشرة .
٩. ترتدي الفتاة صاحبة الجسم الطويل النحيف.....الملابس ذات القصات الافقية على الصدر- الموديلات التي تحدد الوسط -الملابس ذات الجيوب الكبيرة -الأحزمة العريضة - الأقمشة القطنية أو اللامعة -الأقمشة المقلمة عرضياً -الموديلات الكروازية-البلوزة والجونلة بلونين مختلفين - الأكوال العريضة و الكرانيش والإكسسوارات الضخمة .....
١٠. تتسم مرحلة الرشد بالاستقرار ...النفسى والاقتصادى...وينعكس ذلك على مظهر ودقة اختيار الملابس ويتميز بتحقيق الاناقة دون التقليد والجرى وراء كل جديد .
١١. قطعة من القماش مربعة او مستطيلة تنفذ عادة من الصوف السميك بها فتحة للرأس فى منتصفها ويطلق عليها ....البونشو.....
١٢. تتجنب ذات الجسم البدين القصير الملابس التى تتكون من قطعتين ...مختلفتين ... فى اللون حتى لا تبدو اقصر من الواقع .
١٣. تتجنب الفتاة صاحبة الأرداف الضخمة ارتداء

.....القصات الملاصقة للجسم – البنطلونات و الجونلات و الفساتين الضيقة – الأقمشة السميكة ودات الوبرة المرتفعة.....

١٤. تعرف البدعة (التقليعة) على أنها عبارة عن.....موضة مؤقتة تعيش زمناً قصيراً أي أنها الإندفاع الدوقي العابر.....

١٥. تتجنب الفتاة صاحبة الجسم القصير ارتداء

.....الملابس التي تتكون من قطعتين مختلفتين في اللون حتى لا تبدو أقصر من الواقع

الإكسسوارات الضخمة والأكوال العريضة-الجونلات دات الكسرات المتعددة أو الكلوش – المجوهرات الكثيرة و العقود العريضة حول الرقبة-الزخرفة العريضة وخاصة المصنوعة منألوان مختلفة.....

### السؤال الثالث : عرف كل من: (٥ درجات )

الموضة:.....هى الزي الشائع المتفق عليه بواسطة مجموعة من الناس في وقت معين و تسير الموضة حالياً في حركة سريعة فتتطور باستمرار.....

الشخصية الانيقة تتصف بالذكاء الاجتماعى والترتيب والذوق الرفيع والنظام.....

البرنس:..... هو عبارة عن خطوط تسير تبع منحنيات الجسم على الرغم أنها ليست بالضرورة ان تلتصق به وليس به خياطة في الوسط و به بعض القصات الطويلة التي تساعد على إعطاء شكل الجسم.....

الكيمينو...عبارة عن زى ترتديه اليابانيات كزى رسمى لهن وهو متنوع يشبه المعطف.....

الماكسي:.....هو الرداء الذى يصل طوله الى العقبين و يستخدم غالباً فى فساتين السهرة.....

### السؤال الرابع : (٥ درجات )

من العوامل التي تؤثر على تصميم الأزياء- العوامل الثقافية – اشرح ذلك

.....يختلف الناس و الشعوب فى أحكامهم القيمية فما براه شعب جميلاً براه غيره قبيحاً و ما تراه جماعة صواباً أو مباحاً تراه جماعة أخرى خطأ أو محظوراً و هكذا يبلغ الاختلاف فى الملابس و التزيين و الجمال بين الثقافات ففيما يتعلق بالملابس فإن الحشمة و العورة يختلفان باختلاف البيئات و الثقافات. كل هذه الأمور تقررهما الثقافة و ليس هناك معيار واحد لكل الثقافات نوع و نمودج الملابس التي تتطلبها الحشمة فى جميع المجتمعات البشرية. و إنما هى نسبية تختلف

باختلاف الثقافات فحسب بل يعنى أنها تختلف فى الثقافة الواحدة وفى المجتمع الواحد باختلاف أقاليمه المحلية أى باختلاف ثقافته الجزئية أو الفرعية.

و كذلك تختلف الأثواب قصراً أو ضبطاً و اتساعاً كما تختلف أيضاً فى طريقة التفصيل على حسب الاعبارات الاجتماعية و الثقافية الخاصة بكل مجتمع.....

## السؤال الخامس : ( ٥ درجات )

اختر مصمم أزياء عالمى وتحدث عن أهم تصميماته وتوجهاته فى الموضة .

ايف سان لوران.....درس ايف سان لوران مصمم الأزياء الفرنسى الشاب التصميم فى مدرسة الموضة التابعة للغرفة التجارية بباريس و قد لفت لوران نظر ديور بتصميماته فى أحد المسابقات العالمية. عمل مساعداً لديور منذ عام ١٩٥٧ و أصبح خليفته بعد وفاته المفاجئة بحوالى عام. وقد لاقى اول عرض لتصميماته نجاحاً كبيراً و تقبلاً من المشتريين العالميين و مسؤولى الدعاية و مجلات الموضة، إلا أن جمهور ديور لم يبدى أى إعجاب بالمصمم الشاب على الرغم من اعتراف الصحافة و بيت أزياء ديور نفسه من أنه قدم عرضاً عظيماً.....

ثم جاء عرض ازياء ايف سان لوران الثالث ليظهر انعكاساً لشخصيته الذاتية دون اى اعتبار لما كان متبع ببيت أزياء ديور فظهرت الملابس القصيرة التى تعبر عن الشباب و حيويته و ظلت هذه الموضة التى تعتبر بداية ثورة فى عالم الموضة فى الستينيات حتى عام ١٩٦٩ تقريباً. إلا أن العرض لم يلق نجاحاً منالناحية التجارية، فلم يعد المشترون يلمسون أناقة ديور فى الملابس المعروضة المقترحة، كما أن الشباب لم يناسبهن ارتفاع أسعار المعروضات.....

ترك لوران بيت أزياء ديور لأداء الخدمة العسكرية و بعدها و عن طريق بعض الاصدقاء تعرف على أحد الممولين الأمريكيين و عاد لوران مرة ثانية الى عالم الموضة بعد افتتاح بيت ازياء خاص فى شارع بباريس بعيداً عن حى الموضة المعروف و قدم أول عرض أزياء خاص به و تميز الزى باعادة التأثير الشرقى فى التصميمات.....

أظهرت تصميمات لوران تعبير الشباب و متطلباته كانعكاس لشبابه تصميمات توضح انطلاق الشباب و حريته و بساطته حتى انها فى بعض الاحيان تأثرت بتصميمات ملابس المرأة بالتصميمات الرجالي و هكذا استطاع لوران أن يفتح بيتاً للأزياء فى كل مكان خارج فرنسا حتى جعل من أوروبا الغربية و أمريكا سوقاً كبيراً لترويج منتجاته و ذلك من خلال مجموعة البوتيكات الخاصة به.....