

جامعة بنها الإمتحان النظرى  
كلية التربية النوعية  
قسم/ الإعلام نشأة وسائل الإعلام وتطورها  
الفرقة/ الأولى ( كود 101 عل )  
التاريخ: 2017/1/5  
المادة  
الزمن / ساعتين  
العام الجامعي / 2016-2017م

أجب عن الأسئلة الآتية: (إجمالى 80 درجة)

### السؤال الأول :

- أ- تكلم عن نشأة وتطور الصحافة المطبوعة في مصر . (10 درجات)  
ب- تحدث عن نشأة الفيسبوك وتويتر مع توضيح الفرق بينهما . (15 درجات)

### السؤال الثانى:

- أ- تكلم عن نشأة الراديو في مصر وتطوره ، ثم أذكر أهم خصائصه . (15 درجات)  
ب- ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (X) أمام العبارة الخطأ. (10 درجات)  
1- أول مجلة علمية ظهرت في فرنسا في عام 1665م. ( )  
2- الوقائع المصرية هي أول جريدة مصرية أنشئت في القاهرة عام 1928م. ( )  
3- أول جريدة عربية هي التي أنشأها نابليون الأول سنة 1799م في القاهرة. ( )  
4- أول معرض للجرائد أقيم عام 1893م في بروكسل. ( )  
5- أول صحيفة عربية مرسومة بالألوان كانت (أبو نظارة) في باريس 1885. ( )

### السؤال الثالث :

- أ- تخير إحدى القنوات الفضائية الإخبارية العربية ثم تناولها بإيجاز من حيث النشأة والتطور . (15 درجات)  
ب- وضع عوامل قوة التليفزيون وتأثيره على الرأي العام. (15 درجات)

مع أطيب أمنياتي بالنجاح والتوفيق ....

د/إمام شعري القطان

جامعة بنها

كلية التربية النوعية

العام الجامعي /2016-2017

الفرقة / الأولى

نموذج إجابة

مادة

قسم/ الإعلام

( كود 101 مل )

التاريخ: 2017/1/5

الزمن / ساعتين

نشأة وسائل الإعلام وتطورها

أولاً: إجابة السؤال الأول

أ- نشأة وتطور الصحافة المصرية :

يمكن تقسيم نشأة الصحافة في مصر لعدة مراحل وهي:

1- المرحلة التمهيدية للصحافة في مصر:

تعد مصر هي أول دولة عربية عرفت الصحافة ، وارتبطت معرفتها بالصحافة من خلال الحملة الفرنسية على مصر سنة 1798م من خلال صحيفتين أصدرتهما الحملة.

الصحيفة الأولى: كانت صحيفة عسكرية صدرت باسم "كورييه دي ليجييت" وأصدرتها الحملة بعد شهر واحد من دخولها مصر ، الصحيفة الثانية: وكانت صحيفة علمية صدرت باسم "لاديكاد اجيسيان" وصدرت في أكتوبر من نفس العام .

2- مرحلة البداية الفعلية للصحافة المصرية من (1822-1862):

وشهدت هذه المرحلة ثلاثة فترات هامة:

الفترة الأولى: عهد محمد علي باشا:

وهو عهد ازدهار لمصر في كافة المجالات سواء الناحية الإقتصادية أو الثقافية أو العسكرية بهدف بناء الدولة الحديثة واستلزم لذلك عمل تنظيم ادارى للدولة مما استلزم تقديم ذلك في صورة تقارير بما يحدث وتقدم لمحمد علي وسميت هذه التقارير في هذا الوقت بلفظ (جورنال) وكان في بدايته شهريا ثم اسبوعيا حتى صار يصدر بعد ذلك يوميا.

وكانت أول صحيفة فعلية في مصر توزع على الشعب: هي (الوقائع المصرية) وصدرت سنة (1828م) وتم طباعتها في مطبعة بولاق والتي أسسها محمد علي وينشر فيها أخبار الحكومة والمحكومين وما يستجد من تجديدات في أمور الدولة.

الصحيفة الثانية : هي الجريدة العسكرية والتي صدرت فى بداية حملة الشام سنة (1833م) وكانت تصدر مرتين فى الشهر وتنتشر أخبار الفتوحات والانتصارات للجيش وتفاصيل الأمور العسكرية ولكنها لم تستمر طويلا لانتهاء حملة الشام.

الفترة الثانية: عهد إبراهيم باشا ابن محمد على:

سار إبراهيم باشا على نهج أبيه الصحفى فبقيت الوقائع المصرية وكانت لاتزال تصدر الجريدة العسكرية ، وزادت صحيفة ثالثة وهى (الجورنال الجمعى) .

الفترة الثالثة: عهد سعيد باشا:

كان عهد سعيد باشا أسوأ عهود الصحافة منذ عهد محمد على فلقد اختفى الجورنال الجمعى وكذلك قصرت الوقائع المصرية على عدد محدود من رجال الجيش. كما أنه قام باهداء مطبعة بولاق إلى صديقه عبد الرحمن رشدى.

3- مرحلة نهوض وقوة الصحافة المصرية من (1863-1879):

وهى مرحلة الخديوى إسماعيل حيث انتعشت فيها عهد الصحافة المصرية فكثرت عددها حتى وصلت إلى ما يقرب من 23 صحيفة.

وفى عهده انطلقت الصحف فى كافة المجالات سواء الصحف الرسمية او الصحف الأهلية وسواء المؤيدة له او المعارضة وكذلك الصحف التى يملكها الأجانب.

4- مرحلة صراع الصحف من (1880-1899):

صدرت صحف كثيرة أثناء الثورة العربية واختلفت لثلاثة أنواع:

(1) صحف مؤيدة للثورة العربية:

كالتكيت والتكيت ل عبد الله لنديم ، الطائف ، السفير ، وكذلك الوقائع المصرية بعد تولى محمد عبده رئاسة تحريرها.

(2) صحف وقفت على الحياد: كالاتحاد المصرى ، مرآة الشرق ، الزمان ، الحضارة.

(3) صحف معارضة للثورة العربية: كالاتحاد والبرهان.

ب- نشأة الفيسبوك وتويتر:

1. نشأة الفيسبوك وتطوره:

أسس هذا الموقع "مارك زاكربيرج" عام 2004 و هو احد طلبة هارفارد - الذي أصبح فيما بعد يعد اصغر ملياردير في العالم - وذلك بغرض التواصل بين الطلبة في هذه الجامعة، و من ثم انتشر استخدامه بين طلبة الجامعات الأخرى في أمريكا و بريطانيا و كندا ، و ليتطور الموقع وخصائصه من مجرد موقع لإبراز الذات والصور الشخصية إلى موقع متخصص بالتواصل ترعاه شركة فيسبوك التي أصبحت تقدر بالمليارات عام 2007 نتيجة لاستدراك 21 مليون مشترك في هذا الموقع ذلك العام ليتحدى أي موقع للتواصل الاجتماعي و يصبح الأول على صعيد العالم، و بلغ عددهم حسب إحصائيات 2011 -800 مليون مشترك، ويتوقع أن يصل عدد مشتركيه في 2013 إلى قرابة نصف مليار مشترك، وليصبح مستقبلا اكبر تجمع الكتروني بشري على وجه الأرض.

### نشأة التويتر وتطوره:

قد ظهر الموقع في أوائل 2006 كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة « obvius » الأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو ، بعد ذلك أطلقتها الشركة رسميا للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر 2006 وبعد ذلك بدأ الموقع في الانتشار كخدمة جديدة على الساحة في 2007 من حيث تقديم التدوينات المصغرة، و في أبريل 2007 قامت شركة « obvius » بفصل الخدمة عن الشركة وتكوين شركة جديدة باسم « twitter » و مع ازدياد أعداد من يستخدمه لتدوين أحداثهم اليومية، فقد قرر محرك "غوغل" أن يظهر ضمن نتائجه تدوينات تويتر كمصدر للبحث اعتبارا من 2009 و اليوم يعتبر تويتر مصدرا معتمدا للتصريحات الشخصية سواء كانت صادرة عن سياسيين أو ممثلين أو صحفيين أو وجهاء المجتمع الغربي والعربي على حد سواء، و يتوقع مستقبلا مصدرا معتمدا للتصريحات الحكومية والإخبارية وقناة التواصل مع الشعب كما يحدث اليوم في الأحداث العربية عقب "الربيع العربي" و تأثير التويتر القوي فيه.

### ثانيا: إجابة السؤال الثاني

#### أ- نشأة الراديو وتطوره في مصر

عرفت مصر محطات الراديو في النصف الثاني من عشرينات هذا القرن ، أى بعد إنشاء أول محطات إذاعية منتظمة في العالم بأقل من عشر سنوات . وترجع بداية الإذاعة في مصر إلى مجموعة من الهواة يمتلكون عدداً من أجهزة الاستقبال حتى صدر المرسوم الملكي الصادر في 10 مايو 1926 كأول تشريع اذاعي يحدد شروط حيازة محطة ارسال اذاعي في مصر . وعلى أثر ذلك بدأت عدة محطات أهلية في البث من بينها راديو فاروق ، راديو أبو الهول ، راديو فيولا ، راديو مصر الجديدة ، راديو رمسيس ، وكلها في مدينة القاهرة ، ومحطة ارسال واحدة في الأسكندرية " راديو لويس " . وقد استخدمت هذه المحطات في العمليات الاعلانية لممتلكيها عن البضائع التي يتاجرون فيها لتحقيق الربح المادى فقط غير عابئين

بمضمون ما تقدمه تلك المحطات من برامج وصل مستواها إلى درجة سيئة للغاية بالإضافة إلى أن ارسال هذه المحطات كان ضعيفا جداً .

### بداية الإذاعة الحكومية :

وفى 21 يوليو 1932 قررت الحكومة المصرية إنشاء محطة رسمية لها تحل محل هذه المحطات وتولت شركة ماركونى البريطانية الأشراف عليها ، أما المحطات الأهلية فقد صدر لها الأمر بالتوقف عن البث ابتداء من 29 مايو 1934 ، وافتتحت المحطة الرسمية فى 31 مايو 1934 .

وظلت الأذاعة المصرية تابعة لوزارة المواصلات حتى انشئت وزارة الشئون الاجتماعية فى 20 أغسطس 1939 وأصبحت الأذاعة إحدى إداراتها . ثم أصدر مجلس الوزراء فى 19 ابريل 1942 م قرارا يقضى بأن تكون الأذاعة تحت إشراف وزارة الداخلية نظراً لما للأذاعة من دور يتصل بمسائل الأمن العام أثناء الحرب ثم عاد الأشراف مرة أخرى إلى وزارة الشئون الاجتماعية بعد أنتهاء الحرب العالمية الثانية ، واستطاع المصريون اذاعة نشرتين أخباريتين ضمن برامج الأذاعة المصرية الأولى فى الساعة الثانية والنصف ظهرا ، والثانية فى الساعة الثامنة والنصف مساء " النشرتان الرئيسيتان حتى الآن " .

### خصائص الراديو كوسيلة إعلامية:

- 1- يتميز الراديو بما يقوم به من دور فعال فى تحرير خيال المستمع وإطلاقه بلا قيود.
- 2- لا يحتاج سماع الراديو لجهد وعناء ، كما هو الحال بالنسبة لقراءة الصحيفة أو مشاهدة التلفزيون.
- 3- يعتبر الراديو الوسيلة الوحيدة غير المرئية بين جميع وسائل الإعلام ، لذا يطلق عليه أساتذة وخبراء الإعلام والاتصال "الوسيلة العمياء" "Blind Medium" .
- 4- يتيح الراديو للمستمعين الأيمن الذين لا يقرأون ولا يكتبون فرصة الحصول على الثقافة والمعرفة والمتابعة للأحداث والأخبار والأنشطة التى تقع فى داخل الوطن وخارجه.
- 5- يستطيع المستمع القيام بأنشطة مختلفة أثناء سماعه للراديو.
- 6- يخلق الراديو جوا من الألفة والصدقة بينه وبين مستمعيه ، ومن ثم فإن مستمع الراديو يتوقع دائما ان يستمع من هذا الجهاز لكل ما هو صادق وأمين وواقعى.
- 7- لا يتطلب الاستماع إلى الراديو سوى استخدام حاسة السمع فقط ، وبذلك ترتاح بقية الحواس لأداء دورها فى وظائف أخرى.
- 8- الراديو صغير الحجم سهل الحمل يسهل نقله من مكان إلى آخر ، ولا يشغل حيزا كبيرا مما يجعله يؤدي دوره بكفاءة عالية دون أعناء للمستمع.

9- يحقق الراديو ميزة هامة للمعلنين وكتاب النصوص الإعلانية ، وهي فورية النص الإعلاني .

ب-ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (X) أمام العبارة الخطأ .

√-1

X-2

√-3

X-4

X-5

ثالثا: إجابة السؤال الثالث

أ- نشأة قناة الجزيرة الفضائية

- النشأة والتطور :

لقد تأسست قناة الجزيرة الفضائية الإخبارية بموجب المرسوم الأميري الذي أصدره الشيخ حمد بن خليفة آل ثان "في 8 فبراير عام 1996 ، ينص على أن تكون مؤسسة قطرية "عامة مستقلة " تحت مسمى المؤسسة القطرية للقناة الفضائية القطرية " ، مقرها الدوحة ويتمثل نشاطها الرئيسي في بث النشرات الإخبارية السياسية والاقتصادية والرياضية وغيرها من موضوعات الساعة.

وقد اختير اسم "الجزيرة " بدلاً من القناة الفضائية القطرية باعتبارها هيئة مستقلة عن الحكومة القطرية ، مما يبعدها عن التوجه الرسمي ، بالإضافة إلى كونها تتوجه بالدرجة الأولى للمشاهدين في شبه الجزيرة العربية .

- بث القناة وتطوره :

تعد الجزيرة أول قناة إخبارية عربية مستقلة بدأت بثها الفعلي في 1 نوفمبر 1996 بمعدل 6 ساعات يومياً، وفي أوائل عام 1997 زاد البث إلى 9 ساعات ثم أزداد إلى 12 ساعة يومياً في يونيو 1997 ، وإلى 18 ساعة في أوائل نوفمبر 1997 ، لينتهي بها المطاف للبث على مدار الساعة في فبراير 1999 .

- نطاق الإرسال :

أصبح بث قناة الجزيرة الفضائية يصل إلى معظم بقاع الأرض بعد أن بدأت منذ انطلاقتها باستخدام البث الرقمي على الموجتين (C,KU) ثم نطاق الكيبل في الولايات المتحدة ودخلت ضمن باقة شبكة (ART) ، وتعتمد قناة الجزيرة إلى توسيع نطاق بثها وزيادة عدد الأقمار الصناعية التي تنقل إرسالها بغية تحقيق شعار "الجزيرة تأتيك أينما كنت" .

- أهداف قناة الجزيرة :

- تقديم خدمة إخبارية للمشاهد العربي بلغته العربية كبديل عن القنوات الأجنبية في جميع الدول العربي من ناحية ، وأن تكون جسراً إعلامياً حضارياً بين الشرق والغرب من ناحية أخرى .

- تطبيق شعار "الرأي والرأي الآخر" رغبة منها في منافسة القنوات الأجنبية في المجال الإخباري من حيث الشكل والمضمون .

- الابتعاد عن المحلية والإقليمية كي تتيح للمواطن العربي الإطلاع المستمر على آخر المستجدات في العالم .

- نشر الوعي العام بالقضايا التي تهم الجمهور حتى تكون جسراً بين الشعوب والثقافات مما يعزز حق الإنسان في المعرفة .

- تقديم تغطية إخبارية شاملة لقضايا الساعة والشئون السياسية والاجتماعية وبرامجها الحوارية الحية إضافة إلى النشرات الاقتصادية والرياضية .

#### - نشأة خدمة الإنترنت في قناة الجزيرة :

أنشأ موقع الجزيرة نت في يناير 2001 ليكون أول موقع عربي إخباري متخصص وشامل على شبكة الإنترنت ولم يمر العام الأول حتى أصبحت الجزيرة نت من أكثر المواقع العربية زيارة .

#### عوامل نجاح قناة الجزيرة :

1- كونها أول قناة إخبارية عربية متخصصة بالأخبار والبرامج السياسية التي هي في معظم الأحيان تشغل بال المواطن العربي الذي يعاني من مشاكل سياسية واقتصادية واجتماعية.

2- الجرأة في طرح ومعالجة الموضوعات المختلفة .

3- الابتعاد عن الرتابة والرسمية التي اعتادها بعض منابر الإعلام العربي ، فركزت على أسلوب وإيقاع مغايرين يعتمدان السرعة والديناميكية .

4- تتمتع قناة الجزيرة بحرية أكبر من القنوات الفضائية الحكومية العربية وذلك في تناولها للقضايا والتحليلات السياسية والاقتصادية المختلفة مما أعطاها قدر كبير من الشرعية والمصداقية من قبل الجمهور العربي والأجنبي .

5- اعتماد الأداء الإعلامي لقناة الجزيرة على ثلاثة أسس وهي : الاستقلالية ، الحيادية ، لجوئها إلى الإثارة وهو أسلوب يجد صدى لدى المواطن العربي .

ب- عوامل قوة التلفزيون وتأثيره كأداة إعلامية:

أ . المصداقية والمقدرة على الإقناع:

في التلفزيون يرى الجمهور رأي العين ويسمعون بأنفسهم الأحداث المنقولة مما يترك تأثيراً إقناعياً قوياً، فهو لم يعد يجعلهم من المتابعين للحدث بل من شهوده وحضوره. وبما أن الإنسان لا يشكك في الشيء الذي يراه بعينه ويسمعه بأذنه فإنه عادة يأخذ ما يراه في التلفزيون من أحداث وأخبار كحقيقة لا تقبل النقاش أو الطعن.

ب. السرعة في نقل الأخبار والأحداث:

منذ مطلع الستينيات أصبح التلفزيون أشمل وسيلة سريعة لنقل الأخبار إذ إنه كان يتساوى مع الراديو في قطع البرامج وإذاعة الأخبار الهامة، لكنه يتفوق عليه بإمكانية عرض الصورة لاحقاً وخلال ساعات، أما اليوم فإنه ينقل الأخبار والأحداث الهامة مباشرة في لحظة وقوعها.

ج. سعة الانتشار:

لا يزال التلفزيون حتى الآن محافظاً على المركز الأول بين وسائل الإعلام الأخرى في الانتشار بين الناس وهو يتفوق على الصحف والراديو في عدد المتابعين، ويعود ذلك إلى سهولة الالتقاط منزلياً وإمكانية المشاهدة براحة تامة وبالكيفية المفضلة للمشاهد وكذلك مقدرة التلفزيون على مخاطبة الناس على اختلاف مستوياتهم الثقافية والإعلامية.

د. القدرة على التحديث والمتابعة:

انفرد التلفزيون بين وسائل الإعلام الأخرى في المجال الإخباري بالمقدرة على المتابعة وتحديث المعلومات والصور من مواقع الأحداث أولاً بأول، بينما كان الراديو عاجزاً عن نقل الصورة، وتحديث معلومات وصور الصحف يحتاج إلى إصدار الملاحق والطبعات الإضافية وهو ما يستغرق وقتاً ومالاً وجهداً اختصره التلفزيون في البداية إلى دقائق ثم أصبح الآن فورياً لا تأخير فيه.

هـ. التأثير الإدماني للتلفزيون:

تميز التلفزيون عن غيره من وسائل الإعلام بمقدرته على إحداث تأثير إدماني على متابعيه، إذ أصبح جزءاً من حياة المشاهد يفقده إذا لم يكن موجوداً بل، إن كثيراً من المشاهدين يتركونه يعمل حتى وإن لم يكونوا يتابعون ما يعرض، فقط لأن إيقافه يجعلهم يحسون بهدوء غير مرغوب، وتشغيله يذهب الوحشة من الغرفة أو المنزل.

مع أطيب أمنياتي بالنجاح والتوفيق ....

د/إمام شكري القطان