



نموذج الأسئلة و الإجابة

جامعة بنها

كلية التربية النوعية

امتحان نظري الفصل الدراسي الثاني

الفرقة : الاولى

القسم : تكنولوجيا التعليم

التاريخ: 28 / 5 / 2016

المادة : الإذاعة و التسجيلات الصوتية

الزمن : ساعتين

السؤال الأول :-

- ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة و علامة (X) أمام العبارة الخاطئة .

- 1 - من خصائص الفكرة الدرامية أنها لا تتعلق بمشكلة أو قضية معينة . ()
- 2 - يُعد التحقيق الإذاعي القصير من انجح الأشكال الإذاعية. ()
- 3- تتميز البرامج الوثائقية بالاعتماد علي الحقائق لا الخيال . ()
- 4- الحدث و الشخصيات و الصراع من مقومات الدراما الإذاعية . ()
- 5- مساعد المخرج هو الشخص المسئول عن تشغيل أجهزة الإنتاج الإذاعي . ()

السؤال الثاني :-

- 1- اذكر أنواع العمل الإذاعي و قارن بينهم ؟
- 2- تكلم عن إمكانيات الراديو التعليمي ؟
- 3 - عرف معمل اللغات و اذكر أنواع المعامل ؟

السؤال الثالث :-

- 1 - اذكر أنواع الصراع ؟
- 2 - أذكر مصادر التحقيق الإذاعي ؟
- 3 - ما هي طرق الإفادة من البرامج التعليمية ؟

السؤال الرابع :-

عرف كلا من :-

- البرامج الجماهيرية .
- التحقيق الإذاعي .
- الصراع .
- العامل الجغرافي .
- المنتج .
- مصمم الديكور .

مع أطيب التمنيات بالنجاح

نموذج الإجابة

إجابة : - السؤال الأول

1 - (X)

2 - (√)

3 - (√)

4 - (√)

5 - (X)

إجابة السؤال الثاني :-

1 - أنواع العمل الإذاعي هي :

- عمل إذاعي خاص .

- عمل إذاعي جماهيري .

الفرق بين العمل الإذاعي الخاص و العمل الإذاعي الجماهيري (العام) من خلال الجدول التالي :

عمل إذاعي خاص	عمل إذاعي جماهيري	
هو شكل من أشكال الإنتاج الخاص و جمهوره المستهدف فئة صغيرة محددة مسبقا مثل طلبة و المدارس ، طلبة الجامعة .. الخ .	هو نوع الإنتاج الأكثر شهرة و ألفة و جمهوره المستهدف هو الجمهور المتلقي على اختلاف فئاته و نوعياته ، مثل جمهور الراديو و التلفزيون .	التعريف
يقوم بهذا النوع من الإنتاج جهة خاصة مثل الجامعة مثلا لتدريس منهج عملي من خلال شرائط الفيديو أو الإنتاج التلفزيوني أو شرائط الكاسيت كما هو الحال مع الجامعة المفتوحة .	يقوم بهذا النوع من الإنتاج في المؤسسات الإعلامية الكبرى في اى مجتمع مثل اتحاد الإذاعة و التلفزيون في مصر حيث تنتج برامج جماهيرية يتعرض لها كل فئات الجمهور .	الجهة
1- التعليم . 2- الدعاية . 3- الإعلان .	1- الإعلام و الأخبار . 2- التعليم و التثقيف . 3- الإرشاد و التوجيه . 4- التسلية و الترفية .	الهدف
يستخدم هذا النوع من الإنتاج كافة أجهزة الإنتاج المسموع و المرئي و لكن التي تقل في كفاءتها و نوعيتها عن أجهزة الإنتاج الجماهيري .	يستخدم هذا النوع من الإنتاج أعلى و أكفا أنواع أجهزة و معدات الإنتاج من حيث النوعية و الكفاءة .	المعدات التي تستخدم
1 - في أستوديو صغير أو خارج الأستوديو . 2 - في الجهة المنتجة .	1 - في أستوديو مجهزة إذاعيا . 2 - خارج الأستوديو .	المكان
يحتاج هذا النوع من الإنتاج إلى عدد محدود من الأشخاص يقومون بعملية الإنتاج كما يلي :- 1- مصور . 2- مسئول إضاءة .	يحتاج هذا النوع من الإنتاج إلى ما يتراوح ما بين 15-20 شخصا يقومون بعملية الإنتاج كما يلي :- 1- المخرج . 2- مساعد المخرج . 3- مستعد المخرج التنفيذي .	فريق العمل

<p>4- المصور . 5- مسئول الإضاءة . 6- مسئول الصوت . 7- مساعد الصوت . 8- المذيع أو المقدم . 9- المعد . 10- كاتب الاسكربت . 11- المونتير . 12- مساعد المونتير . 13- مصمم التترات . 14- المسئول عن اختيار الموسيقى و الاغانى . 15- مهندس التشغيل . 16- المنتج . 17- المنتج المنفذ .</p>	<p>3- معلق (يعلق على المادة الإذاعية) . 4- مونتير (القائم بالمنتاج)</p>	
<p>1- الدراما (الأفلام و المسلسلات) . 2- المجالات . 3- التحقيقات . 4- برامج المناقشات Talk show . 5- الحوارات . 6- الحديث المباشر . 7- الأخبار . 8- برامج المسابقات . 9- البرامج والأفلام التسجيلية .</p>	<p>1- إعلانات . 2- أفلام دعاية للمؤسسات . 3- أفلام أو برامج تعليمية .</p>	أنواع الإنتاج
<p>يتراوح زمن هذه الأشكال من أشكال الإنتاج ما بين خمس دقائق وقد تصل إلى ساعتين مثل الأفلام الروائية</p>	<p>يتراوح هذا الشكل من أشكال الإنتاج ما بين خمسة إلى اقل من 15 دقيقة .</p>	الزمن

2 - إمكانات الراديو التعليمي هي :-

- 1 - سعة الانتشار حيث يمكن لموجات الراديو ان تخترق الحدود و السدود .
 - 2 - استرجاع الزمن و تخطيه حيث يمكن نقل الاحداث وقت حدوثها .
 - 3 - الفورية او الانية و الاحداث التاريخية الحقيقية .
 - 4 - عرض الاحداث التاريخية و الحقيقية المسجلة صوتيا .
 - 5 - التأثير الوجداني باستخدام برامج التواصل الاجتماعي .
 - 6 - تنمية الخيال و الابداع .
 - 7 - سهولة الوصول الي المصادر والاحدا .
 - 8 - قلة التكاليف
- 3 - معمل اللغات هو : هو معمل يستخدم لاكساب الطلاب مهارات اللغة .
- أنواع المعامل الإذاعية هي :-
- معمل الحقيقية .
 - معمل لا سلكي .
 - معمل نقال .
 - معمل ثابت .

إجابة : - السؤال الثالث :-

1 - أنواع الصراع هي :-

- صراع ضد فرد آخر (الصراع بين رجل الشرطة و المجرم).
- صراع فرد ضد معنى (صراع احد الأشخاص ضد معنى السلبية) .
- صراع فرد ضد التقاليد المجتمعية(صراع المرأة مع الأفكار والتقاليد التي تقلل من شأنها)
- صراع فرد ضد مجموعة (صراع رئيس العمل مع المرؤوسين) .
- صراع مجموعة ضد مجموعة (صراع مجموعة من رجال الأعمال مع مجموعة من رجال الأعمال).
- صراع فرد أو مجموعة ضد القوانين (صراع المرأة أو المنظمات النسائية ضد قوانين الأحوال الشخصية و قوانين عمل المرأة).
- صراع مجموعة ضد عادات المجتمع (صراع الشاب ضد العادات المجتمعية التي تغالي في المهور و ارتفاع تكاليف الزواج).
- الصراع الذاتي أي صراع الفرد مع نفسه .

2 - مصادر التحقيق الإذاعي هي :-

- الحس الإذاعي و الاجتماعي و السياسي و الوطني .
- الاخبار التي تطفوا علي السطح .
- القضايا السياسية .
- القضايا الاجتماعية .
- القضايا الاقتصادية .
- الانشطة البشرية المختلفة .

3 - طرق الإفادة من البرامج التعليمية هي :-

- الاستماع الفردي .
- الاستماع الجماعي .
- التسجيلات المسموعة .

إجابة : - السؤال الرابع :-

عرف كلا من :-

1 - البرامج الجماهيرية . هي :- يشترك فيها الجماهير اشترك ايجابي لكي يعبر عن رأيهم فى موضوع ما.

2 - التحقيق الإذاعي هو :- قالب إذاعي يتناول الموضوعات الهامة و الطريقة وفق سياسة الخدمات الإذاعية و بأسلوب إذاعي يتسم بالعمق استنادا علي التحليل الواقعي و المزج الفني بين النص المكتوب و التسجيلات الصوتية بأشكالها المختلفة .

3- الصراع هو :- أهم عنصر في العمل الدرامي و الصراع يتولد من معالجة شخصيات درامية لها قدر من الإرادة و الصراع الدرامي يؤدي الى تغيير الحدث و الطراز السائد بالنسبة للتمثيلية الإذاعية هو الطراز القائم علي الصراع الذي يعتبر جوهر الدراما .

4 - **العامل الجغرافي هو :** - يمثل العامل الجغرافي حجم الأرض ومساحتها و شكلها ووجود الجبال و المرتفعات و بالتالي يُعد العامل الجغرافي من أهم العوامل التي تؤثر على النظام الاذاعي لاي دولة فكلما كانت الدولة صغيرة فلا تحتاج إلى أجهزة إرسال كثيرة على العكس الدول التي تتمتع بمساحات جغرافية كبيرة تحتاج إلى الكثير من الأجهزة والمعدات .

5 - **المنتج هو :** المسئول عن تحديد نوع الإنتاج و تحديد ميزانية العمل الاذاعي و هو المشرف العام على عملية الإنتاج.

6 - **مصمم الديكور هو :** المسئول عن تصميم الديكور داخل الاستوديو .