كلية التربية النوعية
قسم الإعلام التربوي

دور: يناير 2013م
الفرقة : الثالثة لائحة قديمة شعبة الصحافة
المادة : نظم سياسية وسياسات الإعلام
التاريخ :2013/1/21م
الزمن: ثلاث ساعات

الإجابة النموذجية لمادة نظم سياسية وسياسات الإعلام " شعبة الصحافة "

إجابة السؤال الأول :

أ- وضح الوظائف التي تؤديها الصحافة المدرسية لخدمة المناهج الدراسية ؟

الإجابة :

يمكن للصحافة المدرسية أن تخدم المنهج الدراسي من خلال :

*إعطاء صفة الواقعية للمواد الدراسية :

يتضح ذلك من الفرق بين الموضوعات التي يرغب التلاميذ في تقديمها إلى الصحيفة المدرسية وتلك الموضوعات التي يكتبها التلاميذ في مادة التعبير . والفرق بينهما يبدو في الفرق بين تلميذين أحدهما يكتب موضوعاً إنشائياً والآخر يكتب موضوعاً لصحيفة المدرسة ويتوقع أن يقرأه زملاؤه وأساتذته وربما كل من له صلة بالمجتمع المدرسي ، لا ريب في أن الأول يطلق لخيالة العنان ، ويجري وراء الأسلوب والمحسنات . بينما يجتهد الثاني فيه . ويمكن القول أن الصحافة تبعث الحياة في المواد الميتة .

*الربط بين فروع المادة الواحدة :

مثل اللغة العربية والتي تتكون من فروع عديدة . فالطالب الذي يقوم بإعداد موضوع في الصحافة المدرسية يقوم بتطبيق معظم هذه الفروع .

*الربط بين فروع المواد الدراسية المختلفة :

تسعى الصحافة المدرسية لربط المواد الدراسية وتحقيق التكامل العقلي والفكري لها . فتقوم بدور مثمر في تعميق مفهوم المادة الدراسية وإلقاء الأضواء على جوانبها الغامضة ، وتفسير

الصعب منها تفسيراً يتناسب وفروق الذكاء والقدرات والاستيعاب عند الطلاب وكذلك ربط أجزاء المنهج الدراسي برباط يؤكد المفاهيم التعليمية والتربوية .

*إيجابية التلاميذ في جمع المعلومات المختلفة :

تسعى الصحافة المدرسية إلى تحقيق إيجابية التلاميذ في جمع المعلومات و هي بذلك تدفعهم إلى التفكير السليم فضلاً عن تبادل الخبرات . ونقل المعرفة بين المواد الدراسية المختلفة . وتقديم دروس عملية في بعض الجوانب على طريق "أصنعها بنفسك" .

ب- اشرح بإيجاز اختصاصات أخصائي الإعلام التربوي في مجال البرامج العامة ؟

الإجابة :

- تنظيم المعارض الصحفية في المناسبات القومية ، والاجتماعية ، والدينية .
- تنظيم المسابقات بمختلف أنواعها على مستوى الفصول ، والمدرسة ، والإدارة ، والمديرية ، وعلى مستوى الجمهورية ، وتتنوع هذه المسابقات لتشمل :(مسابقات التصوير الصحفي والكاريكاتير، مسابقات القصة القصيرة ، مسابقات المعارض الصحفية ،.....الخ)
- تنظيم برامج تبادل الزيارات واللقاءات الفكرية بين جماعات الصحافة والإذاعة بالمدرسة والمدارس الأخرى لمزيد من الخبرات الصحفية ولتدعيم العلاقات الطلابية .
- تنظيم برنامج الزيارات الميدانية إلي المؤسسات الإعلامية و مراكز الإعلام المحلية .
- تنظيم الندوات والمحاضرات التي تفيد الأنشطة الإعلامية ، ودعوة المتخصصين من ذوى الرأي والشخصيات البارزة لإلقاء الضوء على بعض القضايا أو الموضوعات التي تهم الجمهور المدرسي وفقاً للمرحلة التعليمية .

إجابة السؤال الثاني:

- اذكر ما تشير إليه العبارات التالية ؟

- **أهمية التربية الإعلامية.**

الإجابة :

1. التربية الإعلامية جزء من الحقوق الأساسية لكل مواطن في كل بلد في بلدان العالم ، هكذا ترى منظمة (اليونسكو) أهمية التربية الإعلامية بسبب سلطة الإعلام المؤثرة في العالم المعاصر.
2. قبل ثلاثين عاماً لم تكن هناك مشكلة ملحة في التعامل مع الإعلام . لأنه كان إعلاماً محلياً محدود التأثير ، باستثناء بعض الإذاعات العالمية ، أما اليوم في عصر ثورة

الإعلام والمعلومات والاتصالات فإن الأمر مختلف ، وأصبحت الحاجة إلى الوعي الإعلامي شيئاً مهماً وعاجلاً وملحاً وضرورياً ... الخ .

3. بدون الوعي الإعلامي سينشأ كثير من أبنائنا وهم معصوبي الأعين ، في عالم تتجاذبه الصراعات والأهواء والمصالح ، ولا يرحم الضعفاء .
4. هناك أشياء كثيرة لا يضر الجهل بها .. والوعي الإعلامي ليس واحداً منها
5. نحن نتحدث كثيراً عن أهمية الوعي الإعلامي ، ولكن كيف نزرعه في أبنائنا ونجعلهم يكتسبون هذه المهارة ، إنها ببساطة التربية الإعلامية .
6. إن الوعي الإعلامي مهارة ترافق أبناءنا طوال حياتهم ، وليست مادة دراسية ينساها الطالب بمجرد انتهاء الامتحان .
7. أما على المستوى المحلي فإن التربية الإعلامية تعد عاملاً فعالاً في نشر (ثقافة الحوار) في المجتمع ، وتساعد المتعلم أن يكون إيجابياً ، يشارك بفعالية في تنمية مجتمعه وتقدمه وبنائه .
8. اغتنام الفرصة السانحة في الإعلام الجديد على مستوى العالم ، وهذا هو أحد أبرز جوانب أهمية التربية الإعلامية ، بحيث نشجع أبناءنا على إنتاج المضامين الإعلامية ونشرها وبثها ، بما يعبر عن وطنيتهم وثقافتهم وحضارتهم .

- **وظائف الإعلام التربوي.**

الإجابة :

تتضمن وظائف الإعلام التربوي ما يلي :

*رسم البرامج الإعلامية المتصلة بالتوعية بالمشكلات العامة التي قد يتعرض الطلاب لها مثل (مشكلات المراهقة – مشكلة تعاطي المخدرات – مشكلة التطرف – مشكلة تلوث البيئة) حيث يقوم باستدعاء المختصين في هذه المشكلات لمناقشتها وإشراك الطلاب في الحلول المناسبة لها .

*الإعلام :

نقصد بالإعلام معنى "الإخبار" ، أي نقل الأخبار التي تشمل حقائق المعلومات عن الأحداث الجارية ، حيث يحيط الإعلام المدرسي الطلاب علما بما يدور حولهم في داخل الوسط التعليمي و خارجه . فضلاً عن التعريف بالتعليمات المتصلة بالنظام المدرسي والأحداث المدرسية وما يتصل بالعطلات والمجموعات الدراسية والامتحانات والنتائج والمباريات و المسابقات والاحتفالات ... .

*خدمة المناهج الدراسية :

يعتبر الإعلام التربوي عنصراً هاماً ومكملاً ومساعداً للمناهج المدرسية الأخرى بما يمتلكه من إمكانيات وقدرات فائقة على اختلاف وسائله ، حيث يستغل الإعلام التربوي إمكانيات وقدرات وسائله لتبسيط المعارف ومعالجة المعلومات البحتة إعلاميا وتناولها عبر برامجه وفقراته لأحدثت تغيرات جوهرية في الاكتساب والمعرفة .

*التسلية والترفيه :

يستطيع الإعلام التربوي أن يرفه عن التلاميذ ، ويسليهم من خلال الموسيقى ، الأغاني ، الأناشيد ، النوادر ، المسابقات الثقافية ، التمثيليات ، الكاريكاتير ، الفكاهات ، القصص ، اختبار الذكاء .. وغيرها .

*التثقيف :

التثقيف زيادة المعرفة بغير الأسلوب الأكاديمي المتبع في المدارس خاصة فيما يتصل بنواحي الحياة العامة ، وتساعد هذه الزيادة على اتساع أفق الفرد وفهمه لما يدور حوله من أحداث وقضايا ، ويسهم الإعلام التربوي في عملية التثقيف الأخلاقي ، التثقيف الاجتماعي ، التثقيف السياسي ، فضلاً عن جانب التثقيف التربوي والتعليمي . ويتأتى ذلك من خلال إثراء معارفهم في الحياة العامة التي تحيط بهم وفي نواحي وميادين متعددة .

*التوجيه والإرشاد :

يتضمن إرشاد التلاميذ وتوجيههم إلي طرق التعامل السليم مع الآخرين وطرق التصرف في المواقف المختلفة ، وكذلك طرق التعامل مع الأجهزة والآلات ....الخ

*غرس القيم التربوية والسلوكية :

يؤكد الإعلام التربوي من خلال وسائله المتعددة ضرورة محافظة التلميذ على المدرسة بمبناها ومعناها ، محافظته على سلوكياته كطالب علم ، بأن يتحلى بالأخلاق الكريمة – احترامه لمعلميه ، حبه لوالديه ، الرغبة الملحة في العلم ، حبه لزملائه ، وولائه لوطنه ، حفاظه على النظام والنظافة ، متعاوناً في الخير مع المجتمع ، مرتبطاً بأسرته ، محافظاً على بيئته – متصفاً بصفات المسلم الكريم والعربي الأصيل .

*التفاهم والتكامل :

تقوم وسائل الإعلام التربوي بمهام رئيسية لمساندة البرامج التربوية وهي بمثابة قنوات تستهدف التواصل بين التلاميذ والمدرسين والإدارة المدرسية .

والإعلام التربوي يساعد التلاميذ في إبلاغ آرائهم إلى غيرهم من الطلاب وإلى الإدارة المدرسية ، بما يدعم التفاهم بينهم ويحقق تكامل الجهود للوصول إلى الغايات المرجوة .

*تنمية الوعي الإعلامي :

يقوم الإعلام التربوي داخل المدارس بتنمية قدرات التلاميذ على اختلاف المراحل السنية على استخدام وسائل الإعلام داخل المدرسة ، والتعامل والتعرض بوعي لوسائل الإعلام العامة ليتفهموا هذا الاستخدام وهذا التعامل بعقول ناضجة متفتحة ، من خلال بناء الفكر النقدي للعملية الإعلامية ، والتي تعدل وتعيد تشكيل علاقاتهم مع المنتجات الإعلامية .

إجابة السؤال الثالث :

أ- اشرح المذاهب المختلفة للسياسة الإعلامية ؟

الإجابة :

- المذهب المحافظ :

والمقصود بهذا المذهب هو الإعلام الذي ينشر الأخبار الصادقة ، والأنباء الصالحة ، بهدف الحرص على الصالح العام للمجتمع . وتحقيق المثل العليا ، والعمل على أن تكون وظائف الإعلام مثالية في أهدافها وتحقيق هذه الأهداف بصورة مثالية قدر الإمكان ، سواء عن طريق البرامج أو الأفلام أو المسلسلات أو الصور أو الرسوم أو الأخبار أو التحقيقات أو الأحاديث .

ولا يعني هذا أن تكون وعظية الأسلوب ، جافة النبرة ، وإنما يجب أن تصل إلى القارئ في ثوب جذاب قدر الإمكان ، وإلا ما انسحب عليها تعريف سياسة والذي سبق الحديث عنه من قبل .

"وصحف هذا المذهب تلتزم فيما تنشره بالجدية والاتزان وعدم الإثارة ، وعدم التهويل والتضخيم من الأنباء أو الموضوعات الصحفية التي تقدمها ، بالإضافة إلي عدم التدخل في الحياة الشخصية للأفراد العاديين ، ما لم تجبرها المصلحة العامة على أن تفعل ذلك ، كأن يكون التصرف الشخصي لفرد من هؤلاء الأفراد مؤثراً على مستقبل المجموع .

- المذهب الشعبي :

ويسمى البعض الصحف التابعة لهذا المذهب بالصحف الصفراء ، ويسميها البعض صحف الشارع ، وهي ذات أسلوب خاص ، ويعبر اختيار الكلمة والبنط والصورة عن اتجاهاتها ، وتساعد الصفحة الأولى والأخيرة فيها على تزويد المبيعات ، وذلك بعرض أخبار الجريمة والجنس . وأخبار أشهر الممثلين والممثلات ، كما أنها تنشر النصوص والتعليقات المثيرة .
وتهتم هذه الصحف بأخبار الجريمة والفضائح ، والقصص الإنسانية المثيرة ، وأخبار الشخصيات اللامعة والأزياء والمضاربات التجارية ، وعنايتها بالهزليات والعناوين المثيرة ، وإقدامها في كثير من الأحيان على الاختلاق والتزوير . وافتعال الحملات الصحفية المغرضة تحت ستار الإصلاح . وأحيانا أخرى تحت ستار الوطنية . ومتابعة القصص الجنسية وأخبار الجريمة والشائعات ، ونحو ذلك من ألوان التسلية الرخيصة التي باعدت بين الناس وواقع حياتهم.

- المذهب المعتدل :

بدأ الصراع واضحا بين تقديم المصلحة العامة للجمهور والمجتمع وعدم قدرة هذا النوع من الإعلام على الصمود والاستمرار ، بسبب عدم إقبال الجمهور عليه ، وبالتالي نقص التوزيع الذي يؤدي إلى نقص الإعلان الذي يؤدي إلى الدعم المالي للصحيفة . وقد بدأ الصراع بين هذه الصحف المحافظة وبين الصحف أو الإعلام ذا المذهب الشعبي الذي يرضي النزوات والأهواء ويحقق الربح الوفير ولكن على حساب المصلحة العامة والانحطاط بأذواق الجماهير .

ومن هنا ظهر المذهب المعتدل الذي يقدم ما يفيد المجتمع في صورة ما يجذب الجمهور. وبذلك تحاول هذه الصحف أن تحافظ على عدم إغراق الجمهور في الإثارة من ناحية ، وعلى عدم تقديم المادة المغرقة في الثقافة والعلو من ناحية أخرى ، وذلك للمحافظة على استمراريتها ، لتحقيق الكسب المادي عن طريق التوزيع من ناحية ، وكسب المعلن فتستمر في الصدور ، فهي إن لم تحقق ربحا ، تحافظ علي كيانها وعلى استمراريتها دون الحاجة إلى دعم مادي من جهات معينة ، وهي تحافظ في ذات الوقت على المكاسب المعنوية ، وعلى الأهداف العامة والمصلحة العامة للجمهور .

ب- تقوم استراتيجيه الإعلام التربوي علي مجموعة من القناعات..... اشرح ذلك بإيجاز ؟

الإجابة :

<u>مجموعة القناعات التي تقوم عليها إستراتيجية الإعلام التربوي :</u>

1- قناعة أساسية مؤداها أن التطبيق الكفء لأساليب العلم والثقافة بصورة جوهرية في تطوير الإعلام التربوي واستخداماته في جميع المجالات ، مستخدمين كافة وسائل الإعلام لتدعيم القيم التربوية .

2- الانطلاق من الواقع ومن الإمكانات المتوفرة في الشعب المصري والمتمثلة في أصالة التراث وعراقة الإيمان بالعلم والعمل مستغلين التعاليم الدينية والقيم المتأصلة كأداة للتوعية العلمية وتعبئة الطاقات البشرية .

3- الاقتناع الراسخ بأن اللغة العربية وهي لغة الإعلام لابد من أن يدرسها القائمين على مجال الإعلام التربوي وإجادتها دونما إغفال للغة الأجنبية للتعرف على ما يدور في الأفلاك العالمية الأخرى ونقل ما يصلح لنا وتطوير ما يمكن تطويره في ضوء ثقافتنا العربية .

4- التأكيد على أهمية دور العلم والثقافة وأثر الإعلام التربوي في توجيه النشئ لتحقيق غايات الأمة السياسية وضمان أمنها ومستقبلها .

5- الإعلام التربوي هو وجه الترابط الحيوي الوثيق للتكامل بين مجالات التنمية العلمية والثقافية . ويقتضي هذا أن تكون خطط برامج الإعلام التربوي وسيلة لتطوير مؤسسات العلم والثقافة الوطنية مع مراعاة المتطلبات المتغيرة .

6- ضرورة التعاون والتفاعل مع المؤسسات التعليمية والمؤسسات الأخرى التي لها دورها التربوي خاصة في مجال تطبيق العلم والثقافة على العمل الإعلامي التربوي وذلك دعماً من المواقف السياسية .

مع أطيب التمنيات بالتوفيق ،،،،

د/ السيد محمود عثمان