



دور : يناير ٢٠١٣ م
الفرقة : الثالثة لائحة جديدة
المادة : سياسات الإعلام التربوي
التاريخ : ٢٠١٣/١/١٢ م
الزمن : ساعتان

كلية التربية النوعية
قسم الإعلام التربوي

الإجابة النموذجية لمادة سياسات الإعلام التربوي

إجابة السؤال الأول:

١- وضح اهتمامات السياسة الإعلامية.

الإجابة :

تهتم السياسية الإعلامية بصورة مباشرة وغير مباشرة بالآتي :

- النشاط الإعلامي (العملية الإعلامية).
 - طبيعة الرسالة الإعلامية .
 - صيغ التدخل المباشر أو غير المباشر في التأثير على السلوك .
 - النتائج المتوخاه من عملية التأثير .
 - علاقة الإعلام بالحقول الاجتماعية الأخرى .
 - صيغ التوازن والتوافق بين الإعلام والأنشطة الرسمية وغير الرسمية .
- ولذلك فإن الهدف الأساسي لسياسات الإعلام هو ربط النشاط الإعلامي بالأهداف القومية للمجتمع ، حيث إن الإعلام ليس قطاعا مستقلا عن بقية قطاعات الدولة ، ولا يعمل في فراغ ، بل هو قطاع يعمل في قلب المجتمع ويخاطب جماهيره ، ولهذا فإن سياسات الإعلام اليوم لابد أن تسير جنبا إلى جنب مع سياسات التعليم والتربية والثقافة بل يجب أن تتفاعل مع هذه السياسات تفاعلاً كاملاً.

وعادة ما تكون سياسات الاتصال بعيدة المدى وتتناول الأمور الأساسية وهي تتبع من الأيدلوجية السياسية والظروف الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع كما يبين الإطار التشريعي في المجتمع صياغة السياسات الإعلامية وفق مواد الدستور وحوار التشريع الوطني .

٢- اشرح بإيجاز مبادئ إستراتيجية الإعلام التربوي ؟

الإجابة :

تقوم إستراتيجية الإعلام التربوي على مجموعة من المبادئ منها :

-المبدأ الإنساني :

وهو ذلك الذي يحقق مكانه الإنسان وحقوقه الأصلية وقدرته على التعليم والتعلم ومسئولياته عن واجباته العقائدية والاجتماعية والقومية .

-المبدأ الإيماني :

وهو من المبادئ التي يفتقر إليها الإعلام في معظم دول العالم المتحضر وهو ما يميز فلسفة الأمة العربية وأساس حضارتها وهو يدعو للتمسك بالقيم وفضائل الأخلاق مما يساعد الشباب ويجنبهم الوقوع في الحيرة الفكرية ويكون سندا لهم في مواجهة البث الإعلامي للمذاهب المختلفة والتي يموج بها العالم في العصر الحالي .

-المبدأ القومي :

أن يكون للإعلام التربوي دوره في إبراز الانتماء القومي وبيث الوعي بأن التفاعل مع الشعوب الأخرى لا يعني نوبان القوميات وإضعافها بل يعني تعزيزها .

-المبدأ الديمقراطي :

حيث إن الديمقراطية لم تعد تقتصر على السياسة وتنظيماتها بل تجاوزت ذلك لتشمل كل الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والثقافية . ومن هنا فإن هذا المبدأ يؤكد على العدالة والمساواة والحرية والشورى .

-مبدأ الإعلام التربوي للتعلم :

وبذلك يترسخ التعلم فكرا ومحتوى وتطبيقاً و يتحقق ذلك من خلال :

- مبدأ الإعلام التربوي للتحسين الفكري ومحو الأمية بأنواعها المختلفة .
- مبدأ الإعلام التربوي كأحد سبل التربية المتكاملة؛ حيث يسعى إلى تحقيق تربية شاملة متوازنة لجميع جوانب الشخصية روحية وفكرية وخلقية ، مع ملاحقة التغيرات التي تحدث باستمرار والتجدد في العلاقات الإنسانية .

- مبدأ الأصالة والتجديد :

بمعنى التمسك بخير ما في الماضي من أصول ، والتجديد بمعنى توليد أصول نابعة من الجهود الذاتية متميزة بالابتكار لملائمة تغير الحياة وأحوال الزمان والمكان .

- الإعلام التربوي للجميع :

بمعنى أن يصل الإعلام التربوي لكل مواطن في الأمة العربية .

إجابة السؤال الثاني:

أ- اذكر كل من ؟

- وظائف التربية الإعلامية .

الإجابة :

- وظائف التربية الإعلامية :

- 1- مساعدة الطالب على أن يتعرف على وسائل الإعلام وخصائصها واستخداماتها .
- 2- مساعدة الطالب على التعرف على وظائف وسائل الإعلام وأدوارها في المجتمع .
- 3- مساعدة الطالب على أن يتعلم كيف يختار الرسائل الإعلامية المناسبة ، وكيف يستفيد من المعرفة المكتسبة من وسائل الإعلام .
- 4- مساعدة الطالب على تكوين الحس النقدي لدية ، فيصبح قادراً على نقد ما يقدم إليه من رسائل إعلامية .
- 5- التربية الإعلامية توفر للنشء القدرة على نقد وتقويم وبناء الاتجاهات نحو وسائل الإعلام ، وهذا يتحقق من خلال هدفين :
- بناء الفكر الاتصالي لدي الفرد بالشكل الذي يجعله يقف على أولى مراحل تقييم العملية الاتصالية التي يشارك فيها أو يلاحظها من خلال وسائل الإعلام العام والمدرسية .
- بناء الفكر النقدي للعملية الإعلامية ، باعتباره القاعدة الأساسية للتعامل الإيجابي مع وسائل الإعلام ومحتواها ، ومن خلال الفكر النقدي يمكن امتلاك أدوات الانتقاء أو الاختيار ثم الاستفادة الإيجابية وتجنب التأثيرات السلبية للإعلام .
- 6- التربية الإعلامية نشاط اتصالي يساعد الطلاب على التفرة بين الإعلام الهادف الإيجابي والإعلام السلبي .

• معوقات الإعلام التربوي.

الإجابة :

١- ازدحام اليوم الدراسي بالمواد الدراسية وقصر الفترة المخصصة للنشاط المدرسي بصفة عامة والإعلامي بصفة خاصة .

٢- اعتقاد بعض التلاميذ أن ممارسة النشاط قد تعوقهم عن التحصيل الدراسي

٣- مشكلة غموض وتداخل المعاني في مجال الإعلام التربوي ويترتب على ذلك مشكلة تبعية الأجهزة المعنية به بمعنى هل يتبع وزارة التربية والتعليم أو وزارة الإعلام أم تتبع الجامعات ومراكز البحوث .

٤- عدم تشجيع بعض الأسر والمشرفين والمعلمين للطلاب على ممارسة الأنشطة الإعلامية .

٥- عدم توافر الحوافز المادية للمشرفين على الأنشطة الإعلامية .

٦- عدم أخذ النشاط في الاعتبار عند تقويم الطلاب .

٩- قلة عدد المشرفين وعدم مناسبتهم لعدد الطلاب .

١٠- عدم إيمان بعض المسؤولين بالعملية الإعلامية في مجال التعليم مما يعرقل توفير الميزانية اللازمة .

١١- افتقار الأنشطة الإعلامية إلي المشرفين المؤهلين في مجال الإعلام المدرسي .

١٢- بعض هذه العوامل يتعلق بطبيعة العمل ، والتنسيق مع الجهات ذات الاختصاصات المتقاربة ، وأهمها ما يتعلق بالقوى البشرية التي تخطط ، وتستخدم ، وتنفذ برامج الإعلام التربوي .

١١- عدم وجود منهج محدد و حصة للإعلام التربوي في الجدول المدرسي لتلاميذ المدارس.

ب- **وضح أهداف الإعلام التربوي كما حددتها وزارة التربية والتعليم؟**

الإجابة :

حددت الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية التابعة لوزارة التربية والتعليم أهداف الإعلام

التربوي فيما يلي :

- خدمة المناهج الدراسية باستخدام تقنيات الإعلام المدرسي ، وتنمية الجوانب الثقافية و الفنية و العلمية لدي الطلاب .
- تقديم ثقافة عامة مناسبة.
- تنمية مشاعر الولاء للوطن .
- غرس روح العمل الجماعي .
- ربط التلاميذ بالبيئة المحلية وبالمجتمع العربي والعالم الخارجي .
- التعليم الذاتي .
- تنمية قدرات التلاميذ علي الاستخدام الأمثل لوسائل الإعلام داخل المدرسة وخارجها .

مع أطيب التمنيات بالتوفيق ،،،

د/ السيد محمود عثمان